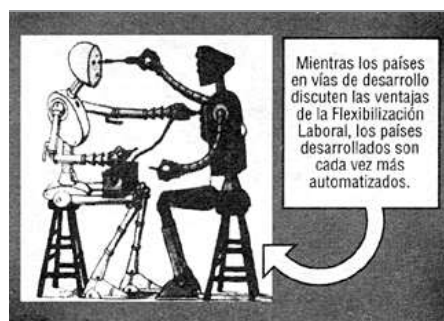


Visión Macroeconómica de la Economía Informática

Lic. Luis A. Castillo Manzur

Las Perspectivas de los Pobres

Si hay un tema que merece especial atención dentro de la fenomenología económica actual, es la disyuntiva que enfrenta el mismo sistema económico cuando se habla de desarrollo: Es posible imaginar un mundo en el que un país tiene 500.000 robots industriales (Japón) y otro tiene 500.000 familias campesinas que viven en condiciones de extrema pobreza (Bolivia). Es concebible que una empresa corporativa se cotice en más de 500.000 millones de dólares (Cisco Systems) y que todo el producto interno bruto anual de Bolivia llegue apenas a los 5.000 millones de dólares, con una tasa de crecimiento inferior al 3%, en estas condiciones cuáles son las perspectivas de crecimiento, de lucha contra la pobreza, de desarrollo sostenible y en última instancia, la existencia de opciones reales para dejar de ser un país en vías de desarrollo.



Pobreza de Información

Un país que adolece de pobreza de información está condenado inevitablemente a la pobreza económica. Si no se sabe con que recursos naturales se cuenta, muchos menos se pensará

en su explotación. Si no se conocen los efectos ambientales que generan los actuales procesos productivos, no se tomarán las previsiones necesarias para resguardar la calidad de vida a futuro. Si desconocemos la cualificación, y en muchos casos, la cantidad de recursos humanos disponibles, obviamente no tenemos una idea correcta de la oferta laboral, pudiendo llegarse al extremo de desconocer la curva de consumidores del mercado interno.

Los aspectos anteriormente citados son básicos, la información puede volverse más compleja con la interacción de los diferentes agentes económicos, de ahí que conocer el comportamiento de los precios, en un país como Bolivia, parezca un objetivo casi utópico. A manera de ejercicio suponga que va a indagar sobre el comportamiento del precio del zapallo o de la lechuga, apersónese al Instituto Nacional de Estadística, o al Ministerio de Agricultura. Pregunte sobre los precios a nivel finca, al por mayor o al por menor de cualquier producto que se le ocurra, puede solicitar además información sobre estos productos para La Paz, Tarija, Sucre y Cochabamba. ¿Cuánto se produce?, ¿Qué variedades existen?, ¿Qué sistemas de producción se utilizan? - Preguntar no cuesta nada, obviamente lo que obtendrá como respuesta es el silencio del desconocimiento.

Ir más lejos en términos de información, en los niveles donde se manejan los flujos de información financiera o impositiva, es entrar en refinamientos donde los países en vías de desarrollo se sienten como en otro planeta. El desconocimiento en esta materia es total, aunque aparentemente no es así, "supuestamente" en este recodo de la economía terciaria es donde se encuentra la mayor cantidad de información; sin embargo, esta información está tan llena de

"ruido", es decir, está tan tergiversada que directamente da lugar a la aparición de indicadores fantasmas o ficticios. Este es el principal motivo para que: el enriquecimiento ilícito, la corrupción, el nepotismo, y demás taras de los países pobres, encuentren un ambiente propicio para reproducirse e institucionalizarse.



Tecnología del Primer Mundo

La informática se ha convertido en un elemento imprescindible para controlar la economía nacional e internacional, como se vio anteriormente. En 1999 el Gobierno Australiano creó el Primer Ministerio de Economía Informática del Mundo. Las implicaciones de la denominación de "Economía Informática" son objeto de análisis y de una larga discusión académica, que no se tocará en este artículo. Sin embargo, la relevancia de la creación del citado ministerio es trascendental, por el sencillo hecho de que pensar en un ente gubernamental que tenga por fin el mejor aprovechamiento de la tecnología informática en beneficio del aparato productivo de un país, no tendría sentido si no se lo asociará a la ciencia económica, de ahí su denominación.

La cartera Australiana de Economía Informática, responde al reto que plantea esta herramienta para la creación de empleo y riqueza: Tiene la responsabilidad sobre las políticas relacionadas con la regulación legal, la infraestructura de la economía electrónica y también facilitar el comercio electrónico.

Nuevas Tecnologías y Competitividad

Normalmente los avances tecnológicos se gestan en los países más desarrollados, y con el paso del tiempo los países pobres pueden gozar de las ventajas de las nuevas tecnologías.

Sin embargo, en términos de competitividad este ciclo de transferencia tecnológica se traduce en una gran desventaja competitiva para los

países que no desarrollan tecnología, por cuanto no pueden producir en los mismos términos de costo y calidad; de ahí el gran dilema de ser eternamente exportadores de productos manufactureros con bajo valor agregado o simplemente de materias primas.

Dado que en países como Bolivia no es posible desarrollar sus propias tecnologías, (por las limitaciones económicas y técnicas propias de estos países), es una imperiosa necesidad para aumentar las ventajas competitivas de los países en vías de desarrollo, disminuir el lapso de tiempo en la incorporación de tecnología de punta que coadyuven a su desarrollo productivo.

Adaptar y Mejorar

La "Tecnología de lo Obvio" (Miguel Ángel Cornejo), es tan simple como adaptar la tecnología existente a las necesidades reales que tienen los países menos desarrollados, en el tema concreto que tratamos, cubrir las falencias de información que se posee.

¿Cómo lograr una mejora en términos de información? - Creando un ente matriz, al mejor estilo Australiano, que se dedique a aprovechar las nuevas tecnologías en beneficio de la empresa privada y el accionar de los diferentes entes públicos. Elevando cuantitativamente y cualitativamente el proceso de generación y distribución de la información, obteniendo como insumo elemental información de óptima calidad, transparente y actualizada.

Existen variadas formas de lograr una mejora efectiva en la información requerida, algunas de las más importantes serían, por ejemplo: Creación de Intranets para mejorar los servicios y los flujos de información existentes en el aparato estatal, con el objetivo de disminuir la burocracia existente y aumentar los mecanismos de control administrativo; Explotar todos los recursos de internet en beneficio de la empresa privada; Coordinar estudios con Institutos Especializados y Casas de Estudio Superiores para determinar ventajas relacionadas con aspectos tecnológicos; Impulsar estudios e



investigaciones que coadyuven a mejorar la calidad de la información, sobre todo en la economía primaria; Realizar estudios de mercado en el ámbito internacional para determinar la situación de los principales productos de exportación, reales y potenciales.

Estos y otros aspectos deberían lograr un mejoramiento en la calidad de la información, obteniéndose un mejor aprovechamiento de los recursos existentes y con una perspectiva más real para encarar los diferentes problemas que nos impiden superar el bajo nivel de desarrollo económico y social en Bolivia.

Ministerio de Economía Informática Boliviano

Qué es lo que haría una entidad gubernamental de Economía informática en un país tan pobre como Bolivia. Podría aprovechar los recursos informáticos en pos de un posible desarrollo económico. Algunos lineamientos generales sobre este tema son:

Gracias a internet se puede gozar por primera vez de una gran ventaja competitiva que definitivamente debería ser explotada al máximo por países como Bolivia. "INFORMACION". Información en el ámbito mundial, posibilidades de negocios internacionales, promoción a bajo costo, venta de servicios relacionados a informática, es decir, un enorme mundo de posibilidades que no existía hace cinco años atrás. Mientras internet no sea un centro de información regulado por ningún ente particular, se puede aprovechar este espacio para lograr un desarrollo económico efectivo.

De hecho, la generación de estudios relativos a las ventajas existentes en Bolivia, respecto al desarrollo tecnológico mundial, es definitivamente un objetivo de primer orden, al menos si se quiere afrontar seriamente el problema de crecimiento económico. Preguntas como: ¿Es ventajosa la creación de empresas completamente automatizadas en el país?, ¿Qué ventajas ofrecen las industrias maquiladoras con respecto a plantas automatizadas o semiautomatizadas?, ¿Cómo se puede aprovechar la creación de empresas virtuales?, ¿Qué políticas se podrían tomar frente a la generación de precios virtuales?, ¿Qué efectos conlleva la creación de dinero electrónico sobre variables monetarias y reales? - Estos y muchos interrogantes deben ser necesariamente absueltos dentro del ámbito gubernamental y académico, por cuanto el desconocimiento sobre esta materia implica una gran incertidumbre que afecta la toma de decisiones en política económica y también en el ámbito empresarial ■