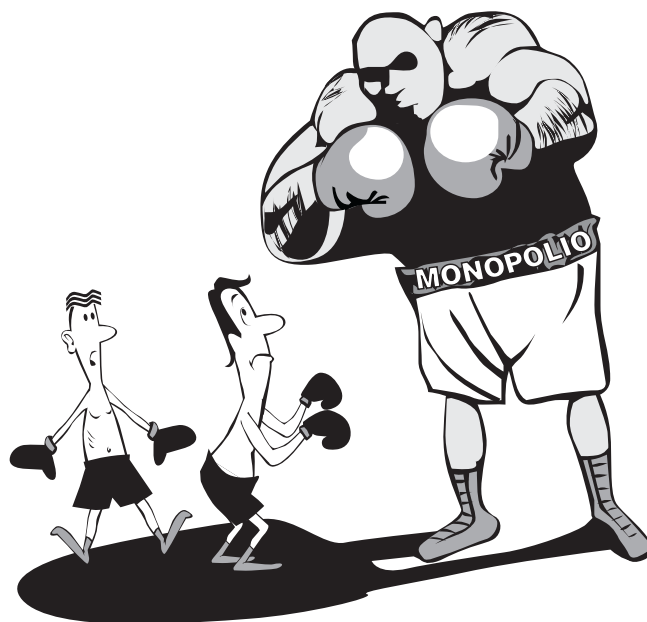


¿Bienestar social en el mercado?

El mercado. ¿Será el fin?

El economista, Gregory Mankiw, presenta diez principios económicos, para explicar la toma de decisiones de los individuos, las familias, las empresas y el Estado. El mercado competitivo, asigna los recursos escasos de manera eficiente y su buen funcionamiento dará lugar al bienestar social, a diferencia del monopolio y oligopolio. Reconoce también, los efectos negativos que provoca el mercado, denominado externalidades.



Jhonny Alcón C.

El texto “*Principios de Economía*” de Gregory Mankiw, está dirigido al estudiante o individuo interesado en conocer los problemas económicos. Para alcanzar este propósito: en primer lugar, expone el libro de manera breve y simple, dejando los detalles superficiales que distraen la atención del lector y haciendo énfasis en las lecciones claves; en segundo lugar, hace hincapié en aquello que los estudiantes deben encontrar y encuentran interesante en el estudio de la economía; en tercer lugar, utiliza ejemplos prácticos y datos estadísticos reales, para explicar la teoría.

Para facilitar, una comprensión rápida, sobre el comportamiento económico, el autor, utiliza los siguientes instrumentos: determina los objetivos en cada capítulo; ejemplifica la teoría con casos prácticos; utiliza los recuadros, que consiste en una visión rápida de la historia del pensamiento económico y aclara cuestiones técnicas y difíciles; presenta definiciones de conceptos claves, en negrillas; a su vez, elabora las pruebas rápidas, resumen de los capítulos, lista de conceptos importantes, preguntas de repaso y problemas y aplicaciones.

Estructura del libro

G. Mankiw, toma, a todos los temas, que son fundamentales en el primer curso de economía, y además, para comprender correctamente, considera que es necesario, una forma de organización diferente, a otras obras de economía. Éste, se puede dividir en dos: microeconomía y macroeconomía.

Microeconomía

- Empieza presentando los diez principios de la economía, como fundamento, para el análisis económico. Analiza el papel de los supuestos, introduce conceptos de modelos y el papel que desempeñan los economistas en la formulación

de políticas económicas. La especialización, la interdependencia y el comercio pueden beneficiar a todo el mundo. El estudio del mercado, la demanda y oferta. La elasticidad y su aplicación, en temas de: alquiler, salario mínimo y las incidencias de los impuestos.

- Determina la eficiencia de los mercados, a través, del concepto del excedente del consumidor y productor. Aplicaciones, del coste de tributación y del comercio internacional. El mercado produce externalidades, como la contaminación y el desempleo. Examina las ineficiencias que surgen cuando los bienes, como la defensa nacional, no tienen un precio de mercado. Describe, la elaboración del sistema tributario, tomando en cuenta la eficiencia y la equidad.
- Explica, la conducta de las empresas, considerando el costo de producción en el mercado: de competencia perfecta, monopolio y oligopolio. Analiza, los mercados de los factores de producción: trabajo y capital, en función a la productividad marginal. La distribución de la renta o ingresos y la discriminación. La restricción presupuestaria y las curvas de indiferencias.

Macroeconomía

- Comienza, midiendo el Producto Interno Bruto (PIB) y el Índice del Precio al Consumidor. Posteriormente, desarrolla la teoría del crecimiento, el papel del ahorro e inversión y el desempleo en la economía real, a largo plazo, en la cual, los salarios y los precios son flexibles.
- En el sistema monetario, introduce conceptos de dinero y precio. El Banco Central juega un papel importante, en el proceso inflacionario de la economía.
- Presenta un modelo clásico del movimiento internacional de bienes y de capitales, denominado economía abierta.

- Explica las fluctuaciones a corto plazo, en torno, a la tendencia de largo plazo. Los temas que aclaran, son: la demanda y la oferta agregada, la influencia de la política monetaria y fiscal en la demanda agregada y la disyuntiva a corto plazo entre la inflación y el desempleo. Finalmente, concluye con cinco debates sobre política económica.

La economía es una ciencia social

La mayoría de los economistas, en la actualidad, consideran a la ciencia económica como positiva. Como bien diría, Dominick Salvatore, en su texto de Microeconomía, “estudia lo que es, o de la manera como una sociedad resuelve en la práctica los problemas económicos que enfrenta”. En cambio, G. Mankiw, manifiesta que “la economía tiene la virtud de la política y de la ciencia. Es verdaderamente una ciencia social. Su objeto de estudio es la sociedad, es decir, cómo deciden vivir los individuos y cómo se interrelacionan. Pero enfoca la materia con el desapasionamiento de una ciencia. Aplicando los métodos de la ciencia a las cuestiones relacionadas con la política, trata de avanzar en los retos fundamentales que tiene toda ciencia”.

Principios de la economía

El mérito del autor, es haber determinado los diez principios de la economía, que se convertirá, en el eje, de la exposición a lo largo del libro y de los diferentes temas. Los principios están dividido en tres aspectos: la primera parte, relacionado con la toma de decisiones de los individuos, familias, empresas; la segunda, la interrelación de los agentes económicos y el bienestar que alcanzan; por último, el funcionamiento de la economía en su conjunto.

A. Cómo toman decisiones los individuos.

1. Los individuos se enfrentan a disyuntivas entre distintos objetivos
 2. El coste de una cosa es aquello a lo que tenemos que renunciar para conseguirla.
 3. Las personas racionales toman decisiones comparando los costes y los beneficios marginales.
 4. Los individuos cambian de conducta en respuesta a los incentivos.
- B. Cómo interactúan los individuos.
5. El comercio puede mejorar el bienestar de todo el mundo.
 6. Los mercados normalmente constituyen un buen mecanismo para organizar la actividad económica.
 7. El Estado puede mejorar los resultados del mercado, si éste tiene algún fallo o si los resultados no son equitativos.
- C. Cómo funciona la economía en su conjunto.
8. El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios.
 9. Los precios suben cuando el gobierno imprime demasiado dinero.
 10. La sociedad se enfrenta a una disyuntiva a corto plazo entre la inflación y el desempleo.

El mercado

Para el autor, el perfecto funcionamiento de las fuerzas del mercado, permite la eficiente asignación de los recursos económicos. La interferencia por parte del Estado, organizaciones sociales (sindicato e Iglesia) y monopolio, perjudica al bienestar de la sociedad. Por tal razón, es imprescindible, desarrollar detalladamente la ley del mercado.

En la sociedad en que vivimos, cuando un individuo siente necesidad -alimentación, vestimenta, descanso y del espíritu- y desea satisfacerlas, no lo piensan dos veces, recurren inmediatamente, al mercado, llegando a constituirse, en demandantes. Por otro lado, las personas que se dedican a la actividad productiva, llevan sus productos, también, al mercado, con el objetivo de obtener ganancias, y son denominados oferentes. Entonces, el mercado es el encuentro de "grupos de compradores y vendedores de un bien o de un servicio" (Gregory Mankiw).

Demanda

Cuando un individuo, se dirige al mercado para comprar un producto, necesariamente, debe llevar consigo cierta cantidad de dinero, denominado ingreso, caso contrario no podrá obtener ningún producto. Una vez, en el mercado, el consumidor observa los precios de los productos y para poseer comprueba si es de su gusto o preferencia. No olvida, comparar el precio del producto, con los precios de otros productos relacionados, es decir, la chompa bien puede ser reemplazado por la chamarra. Entonces, la conducta del consumidor, en relación con la cantidad, esta determinado por los siguientes factores: precio del producto, ingreso que percibe, gusto o preferencia y los precios de otros productos. Luego, para encontrar la demanda de mercado, sólo hacemos una suma de todas las demandas individuales de un determinado producto.

Ahora bien, es necesario observar, los efectos que causan las variables explicativas en la conducta del consumidor. Para tal situación, introducimos el supuesto de *ceteris paribus* (manteniéndose todo lo demás constante), que nos permite mantener constante el ingreso, gusto y precio de otros productos, para así explicar, la cantidad consumida solamente en función del precio. Cuando el precio es mayor, la cantidad que compra es menor; por el contrario, cuando el precio es menor, la cantidad que adquiere es mayor. A esto lo llamamos, ley de la demanda, que se representa con una curva, en el plano cartesiano.

Cuando varían las variables constantes (ingreso, gustos, precio de productos relacionados), la curva de demanda se desplaza, sea a la izquierda o derecha. El ingreso es flujo de recursos que recibe un agente económico (familia, empresa etc.) correspondiente a las remuneraciones por la venta o arrendamiento de los factores productivos que posee. El ingreso puede adoptar la forma de salario, beneficios, renta e intereses. El ingreso, tiene una relación directa con la cantidad demandada, cuando se incrementa el ingreso la cantidad demandada del producto también se incrementará. Los gustos, son las preferencias que las unidades de decisión, manifiestan por los diferentes bienes y servicios, y tienen la misma relación ingreso-cantidad. La influencia de los precios de los bienes relacionados con el producto, sobre la cantidad que demanda un individuo es ligeramente complicada. Algunos bienes complementan al producto, mientras que otros son sustitutos y otros no tiene ninguna relación.

Oferta

"La cantidad ofrecida de un bien o un servicio es la cantidad que los vendedores quieren y pueden vender". Los determinantes de la cantidad que desean ofrecer los productores, son: el precio del producto, la tecnología, precio de los factores de producción. Cuando el precio de un producto es alto, la venta es rentable y, por lo tanto, la cantidad ofrecida es elevada. En cambio, cuando el precio es bajo, es posible que decida abandonar el negocio. Por lo que, existe una relación directa precio cantidad, denominada ley de la oferta. Ley que se establece, manteniéndose constante la tecnología y precio de los factores de producción. La oferta, también, se puede representar con una curva.

Una variación de la tecnología y los precios de los factores de producción, hacen desplazar la curva de la oferta a la izquierda o la derecha. Los avances tecnológicos afectan de manera directa a la cantidad producida, es decir, un mejoramiento de la tecnología permite producir mayor cantidad del producto. Si, el precio de los factores productivos se encarece, esto implica que, los costos de producción se eleva, lo que reduce las ganancias, y consecuentemente la cantidad producido disminuirá.

Equilibrio

Los demandantes desean obtener el producto al precio más bajo posible, por el contrario, los oferentes desean desprenderse de sus productos al precio más elevado. Estas dos fuerzas contradictorias, determinan el precio y la cantidad de equilibrio de mercado. El punto de equilibrio, significa, la cantidad que desean adquirir los

compradores es exactamente igual que la que desean vender los vendedores, a un precio determinado.

Efecto, de la Ley de aduanas en el mercado

La Ley de Aduanas, tienen el objetivo de evitar el contrabando, porque; perjudica a la industria boliviana con "el 30 por ciento de la capacidad productiva", según la Cámara Nacional de Comercio; perjudica al Estado, que deja de percibir importantes recursos por evasión tributaria; fomenta la corrupción y la impunidad. Si bien, estos son los efectos del contrabando, pero, a su vez, nos muestra con meridiana claridad: que la industria boliviana carece de competitividad frente a otros países, por otro lado, los ciudadanos perdieron la confianza en los administradores del Estado, debido a la corrupción e impunidad que campea en la cúpula política.

Ahora bien, el análisis, está centrado, en los efectos económicos de la Ley de aduanas. Su aplicación, incide directamente a la oferta, reduce la cantidad de productos que se ofrece en el mercado, generando una relativa escasez, por lo que, a mayor demanda los precios de los productos se elevan. Como ocurrió, en los mercados de la Eloy Salmón, Huyustus y Pasaje Ortega, el televisor de 21 pulgadas que costaba 250 llegó a costar 300 dólares estadounidenses, después de la aplicación de la ley. Para los consumidores la ley, significa disminución de sus ingresos reales ya que subieron los precios los bienes y servicios y consecuentemente la disminución del bienestar social. El gobierno manifiesta, mediante sus portavoces, eliminar el contrabando, a través, del cumplimiento de las leyes de aduanas. Pero este propósito, no obedece sólo a las buenas intenciones, sino al comportamiento económico del mercado. Los productos que son necesarios - alimentación-, y carecen de sustitutos cercanos y bienes que tienen una menor participación en el presupuesto de las familias tienen una demanda inelástica -el precio se incremento en mayor porcentaje que la cantidad. Una subida de los precios, permite incrementar los ingresos de los contrabandistas, incentivando, de esta manera, a la población a dedicarse a dicha actividad. Además, buscan nuevas formas de evasión arancelaria y mejorar el pago a los funcionarios. En el periódico de la Prensa, publicado en septiembre de 1999, menciona en su titular "el contrabando se ríe de la Ley de Aduanas".

La promulgación de leyes -económicas-, no debe realizarse en función de las buenas intenciones, por el contrario, deben establecer un marco de regulación que exprese las tendencias del desarrollo económico, caso contrario, los resultados no serán los esperados, como viene sucediendo en la historia Nacional ■

