

Telecomunicaciones:

# Reajustarán la nueva reglamentación de apertura del mercado hasta mayo

Alfredo Arce  
Director de Telecomunicaciones



Ingrid Rojas Peralta

*En noviembre se abren de par en par las puertas del mercado de las telecomunicaciones en el país. La medida permitirá la libre competencia entre los nuevos operadores en telefonía a larga distancia y local. Ofrecerán al usuario nuevos servicios hasta ahora desconocidos con tarifas menores a las actuales. Hasta mayo serán presentados los reglamentos que modificarán la actual Ley de Telecomunicaciones.*

**L**a Ley de Telecomunicaciones, aprobada en 1994, establece la política normativa del sector de telecomunicaciones, sus mecanismos de fiscalización, la política de apertura de mercado y el privilegio de exclusividad de 6 años a los actuales operadores de larga distancia y de la telefonía local.

El privilegio de exclusividad otorgado hasta ahora a los operadores debía permitirles su fortalecimiento, una penetración adecuada en el mercado, estar preparados para cuando ingrese la competencia y, finalmente, adquirir la capacidad para sobrevivir sin dificultades.

El reglamento de la Ley de Telecomunicaciones, establece que, al término de los 5 años de exclusividad otorgada a la Empresa Nacional de Telecomunicaciones (Entel), el Poder Ejecutivo debe adoptar un plan de apertura del mercado tomando en cuenta su situación socioeconómica y evolución tecnológica, de tal manera, que exista normalidad y orden cuando ingresen los nuevos operadores.

## “El llanto de las chicas”

Según el Director de Telecomunicaciones, Alfredo Arce, las actuales cooperativas telefónicas del país se encuentran inquietas a medida que se acerca la fecha de apertura del mercado. Alguna vez, el funcionario afirmó que éstas no supieron aprovechar las ventajas concedidas y dejaron pasar el tiempo sin tomar las previsiones que correspondían al caso.

Una muestra de esta inquietud ya fue notoria cuando las cooperativas telefónicas solicitaron al Poder Ejecutivo, en la Mesa Sectorial de Telecomunicaciones del Diálogo Nacional, se les otorgue las mismas ventajas y condiciones adjudicadas a la Empresa Nacional de Telecomunicaciones, lamentablemente nadie se hizo eco de su solicitud.

Pero los plazos se cumplen, son inexorables, y el tiempo ha llegado. Aunque Arce insinúa una cierta flexibilidad, al tomar como referencia el convenio OMC, los resultados del Diálogo Nacional y los análisis técnicos, lo cierto es que la apertura irrestricta del mercado a partir de marzo ya está decidida. “Todo está dispuesto para recibir las primeras solicitudes de los nuevos operadores de telecomunicaciones” que, se les asignará gratuitamente.

## Concesiones y licencias

Cualquier empresa de telecomunicaciones ingresará al país solicitando previamente una concesión y licencia, que se le otorgará gratuitamente a condición que cumpla con metas de expansión.

En telefonía de larga distancia la condición consiste en ofrecer el servicio a nueve capitales de departamento y, luego de cuatro años, a todas las poblaciones de 10 mil habitantes. En telefonía local, el requisito consiste en proveer servicio a todos los habitantes que lo soliciten.

Arce explica que “esta es una medida que evitará el descreme de mercados”, es decir,

que ingresen pequeñas empresas a medrar del nuevo mercado. Este hecho sucede cuando la apertura de mercados no toma en cuenta una adecuada reglamentación que limite el ingreso de los "depredadores".

Hace poco se tenía a Digitel, una empresa telefónica inalámbrica únicamente dispuesta a proporcionar el servicio donde había más tráfico, por tanto, menos inversión y, prácticamente, abandonaba los requerimientos del resto de la ciudad.

La reglamentación obliga al nuevo operador local a brindar servicio telefónico a cualquier persona que lo pida, en cualquier lugar de su Área de Servicio Local (ASL).

No solo interesa el servicio en el centro de la ciudad, donde hay mayor tráfico -por tanto menos inversión-, por el contrario, hay requerimientos insatisfechos en zonas alejadas, que el nuevo operador tiene la obligación de hacerlo. No se le impone un monto de inversión específico, pero tiene la obligación de dar cobertura al conjunto de la ciudad.

Pese a su elaboración de reciente data (1994), la actual Ley de Telecomunicaciones, en su artículo segundo, establece definiciones sobre telefonía ya superadas por el desarrollo tecnológico. Debido al avance tecnológico ya no es importante normar únicamente el tema de voz o transmisión de datos, tampoco diferenciar larga distancia de telefonía local, hoy las computadoras y las comunicaciones constituyen una unidad y están digitalizados (a excepción de analógico), por tanto, se convierten a una sola lectura. A esto se debe que se ha desarrollado un sistema de multiconcesiones o concesiones genéricas"

Las multiconcesiones permitirán al operador brindar todos los servicios tecnológicos a su alcance, previa licencia de la Superintendencia de Telecomunicaciones, esta medida tiene el objetivo de buscar la eficiencia de la empresa para el beneficio del usuario.

Las licencias asignan al operador el espectro radioeléctrico, un recurso escaso que se otorgará mediante licitación pública. Esta es la forma más transparente para elegir al operador que la merece, de otra forma, sería arbitrario apuntar con el dedo a quien se adjudica la frecuencia.

Pese a que es incierta la cantidad de operadores que ingresen al mercado, o algunos de los existentes amplíen sus servicios, se estima que el crecimiento del mercado determine el interés de nuevas empresas.

Por el momento tres o cuatro cooperativas

telefónicas y de telefonía móvil son potenciales operadores del servicio de larga distancia, aunque no se descarta que Entel opte por brindar servicios de telefonía local.

Actualmente, existe una importante ventaja comparativa para cualquier nuevo operador internacional -en el actual período de exclusividad aún vigente, pues no enfrentará ninguna integración vertical, ni monopolio rígido. Las empresas están diferenciadas por el servicio que brindan: como operadores de larga distancia y telefonía local, cada empresa podrá ingresar o ampliar sus servicios sin dificultades.

## Decretos y modificaciones

Según Arce, el Ejecutivo ha pedido al Poder Legislativo modificar la prohibición del call-back a favor del monopolio. Este mecanismo aprovecha la diferencia de tarifas entre países para convertir llamadas del resto del mundo como llamada entrante. En un ambiente de competencia, la actual Ley de Telecomunicaciones prohíbe este tipo de llamadas en beneficio de las tarifas bajas.

Otra propuesta al Legislativo está relacionada con el Fondo de Servicio Universal, que asegura la provisión del servicio a las áreas rurales, normalmente consideradas como poco rentables.

La Ley de Telecomunicaciones prevé, en su artículo 28, que los recursos captados por la Superintendencia de Telecomunicaciones, excepto las tasas de regulación que financian su operación, sean utilizados en el cofinanciamiento de proyectos de telecomunicación rurales.

A la fecha se elabora el Pronter (Programa de electrificación rural), aunque aún no se pueden hacer proyecciones sobre los ingresos destinados a este objetivo, pues el fondo estará financiado por multas y nuevas concesiones, entre otros aspectos.

El Fondo de Servicio Universal, estará constituido por un aporte del 3,5 por ciento de los ingresos brutos de los operadores y estará destinado a financiar el servicio universal, es decir, el Pronter devolverá a los operadores esos recursos, debidamente fiscalizados, para emplearlos en proyectos de telefonía rural subsidiados.

## Los límites

La prohibición a las empresas de fusionar más del 40 por ciento de las líneas telefónicas del

mercado nacional, -un tema duramente criticado por Fecotel, tiende a evitar la integración vertical (monopólica) de una sola empresa. Busca el equilibrio al impedir que las cooperativas telefónicas o ENTEL se transformen en monstruos del mercado.

Sin embargo, es una medida temporal, por 4 años, que no impide a las empresas seguir creciendo en cantidad de líneas telefónicas. Si bien en el momento de la fusión no podrán acceder a más del 40 por ciento del mercado telefónico, en cambio, les estará permitido expandirse luego de la fusión.

Arce explica que, si una cooperativa se fusionara con otras similares y a la vez adoptara un socio estratégico, esta nueva entidad podría generar más del 40, 50 ó 60 por ciento de las líneas en el mercado nacional.

## Tasas contables

En el plan de apertura de mercados se establecen Tasas Contables canceladas recíprocamente por el resto del mundo y Bolivia al hacer uso de la red de telefonía internacional. Comparadas las tarifas nacionales con las de Estados Unidos u otros países, Bolivia recibe una compensación, si sus tarifas fueran más bajas.

Estos ajustes a la Ley de Telecomunicaciones, como al reglamento, se realizarán hasta mayo próximo, los más indispensables, a los fines de introducir la competencia, dice Arce.

El objetivo es proporcionar a operadores y usuarios una mayor seguridad jurídica y claridad a todo este mecanismo en parte, ya implementado. A partir de marzo se tiene previsto empezar a recibir las solicitudes de concesiones en la Superintendencia de Telecomunicaciones.

Con el fin de incentivar la competencia en larga distancia el acceso a llamadas será por elección de discado antes que por contrato. El usuario digitará un código para elegir el operador y la tarifa que más le convenga.

También se busca evitar la mora de los usuarios, para esto se creará una central informática que impida al deudor cambiar de una empresa a otra si previamente no cancela su obligación, así toda la información de los usuarios estará compartida por las empresas telefónicas.

Finalmente, entrará en vigencia el reglamento de facturación de corte y cobranzas. El nuevo sistema prevé el cobro por factura única, de manera que, el usuario con varios proveedores de servicio, reciba una boleta ■