

El proteccionismo del Brasil

Angel Alarcón (Argentina)

Históricamente los aranceles han sido la forma fundamental de las restricciones al comercio, como medida para proteger la industria nacional frente a la competencia de la importación, pero las medidas de protección no arancelarias son las que imperan en la actualidad también denominadas neoproteccionismo.

Estas adoptan, como los subsidios a las exportaciones, cuotas de restricciones voluntarias de exportación y exigencias de contenido nacional; que es resultado de la exigencia de grandes monopolios y carteles internacionales. Estas medidas proteccionistas no desaparecen con los procesos de integración por ejemplo: La Unión Europea elimina los aranceles entre sus miembros para crear una unión aduanera, pero a la vez ha desarrollado un programa muy amplio de subsidios a la importación en el sector agrícola (15.000 millones de dólares anuales) según Paul Krugman en Economía Internacional pag. 251. Otro ejemplo es la cuota de importación de azúcar en EE.UU. con el propósito de aumentar los precios nacionales. Vale mencionar también, las restricciones "voluntarias" de exportación impuesta entre países, como la limitación en las exportaciones de automóviles japoneses a EE.UU.

En el MERCOSUR también están presentes las restricciones no arancelarias y el país que ocupa el primer lugar es el Brasil, a la vez se clasifican en:

1. Medidas que surten efectos cuantitativos a través de costos y precios, entre estas están; los cupos de importación, regímenes discrecionales de permisos, prohibiciones de las importaciones, reglamentaciones en cuanto a insumos nacionales en el valor agregado, derechos variables y gravámenes suplementarios; regímenes de precios mínimos y de referencia, depósitos y consignaciones previas.
2. Otras medidas no arancelarias no relacionadas

directamente con políticas comerciales, pero que afectan a las importaciones: como procedimientos de despacho aduanero, normas técnicas y de calidad.

3. Medidas para la protección de la salud pública, animal y vegetal, medio ambiente y seguridad.

El Brasil contaba para fines de 1994, según el paraguayo Centurión Lopez Aldo en el texto Dimensión del MERCOSUR, con 78 restricciones no arancelarias para las importaciones y 15 para las exportaciones.

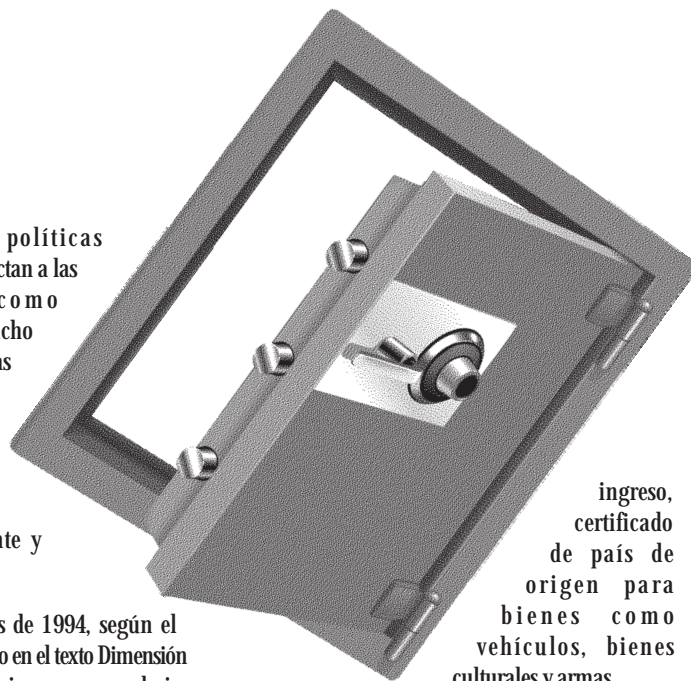
Son prohibiciones por razones económicas: Barcos de paseo considerados en lujo, uva y vinos en envases, bienes de consumo usados.

Cupos para el sector automotriz, para los permisos previos y con autorizaciones especiales, de parte de diferentes Ministerios para software; importación de azúcar, alcohol, miel, harina de trigo, para petróleo bruto y sus derivados; en la industria petroquímica para aeronaves y partes.

Discriminación tributaria interna sobre productos de importación, sobre caucho y látex, contribuciones para la industria cinematográfica nacional y los filmes importados.

Tasas a las importaciones, adicionales de tarifa portuaria fijado en un 50% sobre todos los valores importados y exportados; adicional de flete para la renovación de la Marina Mercante fijado en un 25% sobre el valor del flete marítimo índice sobre todas las cargas de importación.

Otras medidas no arancelarias como los procedimientos aduaneros, son los trámites en la importación previa lista de productos, zonas de



ingreso, certificado de país de origen para bienes como vehículos, bienes culturales y armas.

Exigencias en cuanto a similar nacional, como las importaciones de máquinas, equipamientos, partes, piezas y mercaderías están sujetas al examen de similitud.

Las exigencias de Bandera Nacional significa que en el sector de transporte marítimo y aéreo, será obligatoriamente hecho por empresas o navíos de bandera brasileña.

El envasado y etiquetado de la mercadería, incluso las marcas de origen, se anotan porque generan un costo adicional a los fabricantes que provocan dificultades en la importación y debe cumplir con las normas del Brasil. Estas provocan tratamientos discriminatorios que entorpecen el comercio de bebidas, vinos, alcohol, insumos farmacéuticos, drogas cosméticos, productos de higiene, alimentos de lactancia y los productos agropecuarios; en el que es obligatorio que tengan la certificación de los organismos correspondientes.

El último grupo, sobre las medidas para la protección de la salud pública, animal, vegetal, medio ambiente y seguridad no serán mencionadas por que de alguna manera están justificadas y son aplicadas por la mayoría de los países ■