

PRESIDENTE ABCONSULTORES
HORST GREBE LÓPEZ

CONSEJO DIRECTIVO
HORST GREBE LÓPEZ
PABLO RAMOS SÁNCHEZ
JUAN CARLOS VIRREIRA

DIRECTOR
SAID VILLAVICENCIO JALDÍN

EDITOR
FÉLIX MAYTA VILLCA

COLABORADORES
CARLOS ARZE VARGAS
FERNANDO DÁVILA PINILLA
ALBERTO SOUVIRON (LONDRES)
MAURICIO OSORIO (SANTIAGO)
JUAN JOSÉ RICO (GINEBRA)

ABC Economía y Finanzas es una revista mensual independiente. Las opiniones vertidas en los artículos firmados representan únicamente el punto de vista del autor.

Solicite información para suscribirse, comprar números pasados o publicidad, a la siguiente dirección:

La Paz, Av. Villazón 1958, Edif. Villazón Piso 10
Of. 10A, Teléfono 2313781, Casilla 3383

Correo electrónico:
abonadona@caoba.entelnet.bo
redaccionabconsult@caoba.entelnet.bo

Santa Cruz, Tel. 3361942
Cochabamba, Tel. 4248991

La reproducción de los artículos de ésta revista están autorizadas, siempre y cuando se cite la fuente de los mismos.

EDITORIAL

¿MADE IN BOLIVIA?

El amanecer del siglo XXI desnudó las contradicciones más profundas de la economía nacional, cuyos ecos se agigantan por lo gris del panorama mundial. Sus consecuencias (parafraseando a Franz Tamayo) se pueden ver tan sólo con cerrar los libros y abrir los ojos a la realidad.

Los esfuerzos gubernamentales por domeñar la, por ahora, indómita crisis, al parecer, no son suficientes, pues diversos sectores -más los productivos- los cuestionan por ser "limitados" y/o "atemporales". Ante este escenario, desde algunas semanas atrás se oye una tímida voz que balbucea "consume lo nuestro", mientras el espíritu de Estétor reclama el derecho de hacer suyo dicho lema para estallar en el universo de nuestros sentidos, y así, abrir los ojos del cerebro para ver y/o descubrir que hay productos "made in Bolivia", dignos de ser consumidos, es decir altamente competitivos (por su calidad y precio, no por fe, ni por repentino ataque de nacionalismo trasnochado), pero que por los "prejuicios" de los consumidores; escasas y/o nulas campañas publicitarias que los promocionen; incoherencia (algunos llaman doble moral) de muchos funcionarios públicos que decantan apoyar dicha iniciativa, pero que, en los hechos, en sus hogares e instituciones donde desarrollan sus actividades, persisten como devotos consumidores de las mercancías extranjeras, ya sean productos lácteos, papel higiénico, café, detergente, conservas, embutidos, galletas, camisetas, calzados, muebles y frutas entre los principales. A esta terna de factores, es imprescindible agregar la falta de compromiso, visión de corto plazo y "horror" al riesgo que caracterizan a los empresarios nacionales. No a todos por cierto.

En la actualidad, muchas mercancías que brotan del esfuerzo y sudor de miles de manos de bolivianos anónimos, están exiliadas de su propio mercado ¿la causa principal? la falta de información y, sobre todo concienciación, de usted, sí, de usted de usted y de usted..., en fin, de la mayoría de los bolivianos, quienes -da la impresión- están infectados por los virus de la mediterraneidad mental y el sempiterno autodesprecio, que impide ver el verdadero rostro de la realidad, y a subvaluarse ante iguales. Esta situación, sin duda alguna, explica -en gran medida- por qué las varias centenas de millones de Bolivianos que se inyectan a la economía -sobre todo durante los últimos meses, a través de diversas iniciativas que persiguen, al menos, paliar la crisis actual- sólo está reactivando, si se acepta que se da este proceso, la importación legal e ilegal, pero no el sector productivo nacional. Las consecuencias económicas y, por ende, sociales delatan esta realidad. Ahí están, por ejemplo, el funcionamiento de la mayoría de las fábricas con el mínimo de su capacidad instalada, si aún no cerraron sus operaciones, la reducción de la demanda, el crecimiento de la mora bancaria, sobre todo en el sector productivo, los despidos, la explosión de problemas sociales, el aumento de la delincuencia, la prostitución, entre otros.

Cabe la pregunta ¿nosotros-sí... usted y yo, tú y él- estamos libres de sufrir, directa o indirectamente, los efectos de este fenómeno? ¿Somos conscientes de que el consumo individual de una persona, una familia, o una institución, siempre, es superior a la simple suma de sus partes? Si lo somos, entonces ¿qué estamos haciendo para ser parte de la solución? ¿o acaso esperamos que venga un demiurgo a salvarnos de esta encrucijada? ¿es que la esperanza de superar estos problemas, ya, está marchita, sino muerta?

Siempre estamos a tiempo de abandonar la indiferencia y ABC Economía y Finanzas, un producto made in Bolivia -hecho en Bolivia- está comprometido con esta idea. Hoy, es el tiempo que reclama esta acción porque es urgente y necesario internalizar, sobre todo entre los niños, que el mañana es como ellos: un niño que espera ser cuidado, proyectado... en síntesis: construido y no esperado.

CONTENIDO

4 ¿Dónde ahorrar? Usted tiene la palabra: Las SAFI ganan terreno y la banca lo pierde
Por Enrique Villanueva

8 La "miopía" del poder: Cuando ver la realidad cuesta la vista
Por Jorge Sandóval Raña

10 Vida pasión y muerte de un gigante: ENRON ¿víctima del libre mercado?
Por Jaime Durán Chuquimia

12 ¿Solución o paliativo? La microempresa: "refugio del desempleo"
Por Jhonny Alcón Condori

14 Atrapada y sin salida: La Participación Popular entre sus logros y fracasos
Por Angel D. Alarcón

16 SuVersión / Desafíos, peligros y oportunidades: Bolivia frente a su realidad
Por Said Villavicencio Jaldín

18 El Bolsín y la UFV: armas necesarias, pero insuficientes... "El Niño argentino" amenaza a Bolivia
Por Alberto Bonadona Cossio

21 PERFILES / Jhon Maynard Keynes
Redacción Central

22 GUÍA DE LECTURA

23 La contradicción mayor de la Ley INRA: Derecho propietario capacidad productiva
Por Gustavo Rodríguez Cáceres

24 DATOS

27 VARIEDADES / La danza de la muerte llega el 29 de junio: El Danzante vive en Achacachi
Por Ormar Velasco - Orlando Poma

29 PORTALES / El verbo de la belleza natural: El Salar de Uyuni seduce los sentidos
Por Said Villavicencio Jaldín

31 PIONEROS / Una empresa made in Bolivia: GAV Sport sonríe, pero no duerme frente a la crisis
Por Ingrid Rojas Peralta

32 ARTE LIBRE

33 • DEQUILIBRIO / No sólo de pan vive el hombre: Aeróbica una buena inversión!
Por Blanca Chipana M.

34 PAZ Y HUMOR