

Una empresa *made in Bolivia*



GAV Sport sonríe, pero no duerme frente a la crisis

Tiene 100 obreros, 10 años en el mercado, 4 tiendas, 3 líneas de prendas deportivas –Gav Sport, Gav Kids y Gav–, 2 premios Maya "a la mejor ropa deportiva del país", y destina a publicidad el 35% del total de sus ingresos anuales.

Por Ingrid Rojas Peralta

Con 10 años en el mercado, Gav sport, una empresa que comercializa ropa deportiva, se muestra optimista ante la crisis actual que vive el país. Su objetivo principal –a mediano plazo– es copar el mercado boliviano, y diversificar sus productos (crear nuevos diseños para satisfacer los gustos de todas las edades de niños, jóvenes y adultos).

Emprender un proyecto con recursos propios no es fácil, aubraya su gerente general, Jaime Díaz, es cuestión de fe, voluntad y capacidad, lo importante es tener objetivos claros. Los momentos más difíciles de la empresa se dieron al principio, debido a la falta de capital, pues se trata de un emprendimiento familiar. Sin embargo, transcurrido el tiempo, considera que el esfuerzo valió la pena, pues lo alcanzado es fruto de la tenacidad y trabajo propio.

El momento actual no es el mejor para mostrarse optimistas, sin embargo, no hay mejor fórmula para combatir la crisis que tener empleados capacitados en cada área de la empresa, esto garantiza mantener la calidad y el éxito en el mercado. Díaz reconoce que los problemas en la economía nacional afectan a todos, que la crisis entienda a los que no saben trabajar y mantiene a quienes sí saben hacerlo. Gav Sport se precia de no haber despedido personal en los últimos meses y considera que sus ventas no han bajado con relación a otros años.

Otro de los factores que ayudaron a la empresa para mantenerse a flote, en medio de la tempestad del mercado, es la oportuna y adecuada inversión en publicidad. A este rubro la empresa destina el 35 por ciento del total de sus ingresos anuales, porque considera importante destacar, en todo momento, la calidad de sus productos, mantener vigente la marca y que se la conozca –cada vez más– dentro y fuera del país.

Reconocidos

Jaime Díaz, no oculta su satisfacción de haber triunfado en la vida por doble partida. Se trata de un oficial del Ejército que luego de culminar sus estudios de administración de empresas en la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), decidió probar los conocimientos adquiridos en las aulas y se dedicó a diseñar su empresa de prendas deportivas. La tarea no sería fácil pues en el mercado ya se encontraban posicionadas algunas marcas nacionales y otras importadas, con indudable ventaja. El resultado es conocido por todos: la empresa resultó un éxito y otro tanto se puede decir de la aplicación profesional de su responsable.

El reconocimiento no se dejaría esperar, en los dos últimos años, la empresa se hizo acreedora a dos premios Maya, ambos "a la mejor ropa deportiva del país".

Por el momento, la empresa no tiene planes de exportación, aunque ha recibido ofertas de Europa y de países de la región, imposibles de aceptar. La necesaria ampliación de la fábrica precisa de nuevas inversiones para aumentar no sólo el tamaño de sus instalaciones, sino incorporar tecnología y mano de obra, para atender la demanda del mercado externo.

En la actualidad, no cuenta con la capacidad suficiente para cubrir la cantidad de piezas demandadas, necesita producir aproximadamente entre 50 mil y 100 mil prendas mensuales adicionales, "requerimos de mayor capital e inversión, un riesgo que debe ser bien calculado en medio de la incertidumbre y condiciones actuales", por tanto, la empresa está esperando el momento oportuno, asegura su ejecutivo máximo.

Sus datos

Gav Sport cuenta con 100 empleados en la fábrica y cuatro tiendas (tres en La Paz y una en Cochabamba). Entre sus objetivos inmediatos está ampliar sus ventas en Santa Cruz, en virtud de que considera importante cubrir el mercado nacional. Los obreros que confeccionan las prendas, además de recibir sus salarios, se hacen acreedores a un porcentaje por prenda terminada, se trata de un incentivo esencial destinado a motivar mayores índices de productividad, "una motivación para trabajar más horas y producir más", sostiene el empresario.

El 20 por ciento de la materia prima utilizada es nacional y el 80 por ciento procedente de Corea, Perú, Brasil y Chile. Esta combinación de materiales le permite competir en costos y calidad con otras empresas similares y productos importados que se comercializan en el mercado interno boliviano.

Su oferta

Gav Sport cuenta con tres líneas de prendas deportivas, la más vendida denominada Gav Sport incluye buzos, poleras, shorts, que es la más adquirida por equipos de fútbol e instituciones educativas. Gav Kids, es la línea de ropa exclusiva para niños y Gav línea casual, con ropa de algodón y tejidos térmicos, es una de las más recientes producciones impulsada que salió al mercado en los últimos meses. Los principales materiales utilizados en sus productos son el algodón y el poliéster.

Las tiendas de Gav Sport en La Paz realizan sus ventas al por mayor y por unidad. Dos de sus establecimientos están provistos con los últimos productos de las tres líneas y la tercera oferta los saldos, a precios rebajados.

El éxito de las ventas está marcado por la aceptación del público, entre sus principales clientes están los equipos deportivos de la Liga Profesional de Fútbol, especialmente, The Strongest, Wilstermann y Unión Central, en años anteriores lo fueron Bolívar, San José, Independiente Petrolero, entre otros ■