

"Mundo Empresarial" es un mundo de oportunidades

El programa se difunde de lunes a viernes de 14:30 a 15:30 por canal 4 del Sistema RTP. Sus actividades abarcan las iniciativas, sobre todo, productivas que se desarrollan principalmente en el área troncal de Bolivia, pero sin descuidar los otros departamentos. El sector al que sirve y apoya es el de los pequeños empresarios y microempresarios. Tiene el compromiso de fomentar el consumo de los productos bolivianos y generar conciencia de esta actitud. Entre sus objetivos inmediatos está ampliar sus servicios a otros rubros no productivos, como el turismo.



Miguel Álvarez

“Mundo Empresarial”, es el nombre de un programa independiente que se difunde por canal 4 del sistema de Radio y Televisión Popular (RTP). A través del mismo, de lunes a viernes, por el lapso de una hora –de 14:30 a 15:30– los televidentes se interiorizan sobre las iniciativas productivas que germinan en Bolivia. En “Mundo Empresarial” se puede apreciar la variedad de productos que se elaboran en el país: artesanías, productos ornamentales, prendas de vestir, muebles... La característica central de este programa es resaltar la calidad y estética del producto nacional.

“Lo más importante para nosotros, es que estamos haciendo patria y nos sentimos muy orgullosos de nuestra labor”, dice Gonzalo Quispe, director de este producto televisivo. El programa –agrega– es relativamente nuevo, pero tiene grandes perspectivas y deseos de apoyar a lo nuestro: la industria nacional. “Llevamos tres años en el aire y el equipo está conformado por periodistas y técnicos con mucha experiencia en lo que significa el fomento y la promoción de productos que tienen el sello “Hecho en Bolivia”, enfatiza sin ocultar su confianza y optimismo –que también se percibe en el equipo de trabajo que dirige– a pesar de las dificultades económicas

y socio–culturales que acechan, sobre todo, a este rubro.

Lo primordial

Si bien la mayoría de los programas tiene como finalidad generar ganancias a costa de los empresarios, micro empresarios y pequeños productores, Quispe afirma que su equipo tiene otro lineamiento al trabajar, especialmente con microempresarios y artesanos, quienes no cuentan con muchos ingresos. “Para ellos, hacer publicidad en cualquier medio televisivo resulta muy costoso y, en cierta forma, hasta puede frenar sus actividades” y, ante esta realidad – remarca– “Mundo Empresarial”, brinda grandes facilidades a quienes promocionan sus productos en este espacio, con precios muy bajos en comparación con programas similares.

El público meta al cual se orienta, con prioridad, el programa es el micro empresariado, pues las empresas de gran envergadura –argumenta Quispe– no tienen la necesidad de promocionar sus productos porque, en su mayoría, son conocidas en el mercado y, desde luego, cuentan con ingresos mayores para actividades de promoción y publicidad.

En cuanto al costo del espacio televisivo, el programa alcanza a cubrir sus costos, así como a generar algunos beneficios para los trabajadores que participan en su producción. Sin embargo, y a pesar de no estar bien remunerados económicamente –los integrantes– se sienten satisfechos con su labor. Es más, “sería gratificante que hayan más programas con la misma óptica, es decir, que trabajen para ayudar al país a través del fomento del consumo de productos nacionales y creando conciencia de esta necesidad entre la población”, expresa.

Objetivos inmediatos

“Es importante inmiscuirse e identificarse cada vez más con nuestra gente y su actividad empresarial. Nuestro trabajo también trata de quitar el estigma de que el producto boliviano es de mala calidad”, subraya Quispe. Uno de los objetivos inmediatos de “Mundo Empresarial” es el de abarcar otras áreas empresariales, como es el sector turístico, finaliza ■