

ENTEL, la más destacada de las capitalizadas en su aporte a la sociedad



Repasando el proceso de capitalización recordemos que el Estado incluyó a las más grandes de sus empresas, precisamente aquellas que, en el pasado inmediato, se las clasificaba de estratégicas. Inicialmente fueron 6 empresas. Cinco de ellas llegaron a conformar 10 empresas privadas. Una, ENAF con la fundición de Vinto, no completó la carrera capitalizadora, y cambió su destino para ser privatizada.

Si bien cada una de las diez empresas tiene un propio pasado y cada una aportó al país en distintas formas y cuantías, así como algunas se convirtieron en un peso para el Estado, lo cierto es que ENTEL nació con diferente estrella. Al capitalizarla estaba entre las pocas empresas estatales rentables y, por ello, algunos bolivianos creen que se hizo mal en capitalizarla. Lo cierto es que si seguía en manos del Estado, es poco probable que habría logrado lo que en los últimos seis años ha alcanzado.

ENTEL, hoy por hoy, es la reina de las capitalizadas. A su diestra y siniestra se destacan las princesas del proceso como las petroleras y algunas de las eléctricas. Con menos alcurmia, debido a su reducida expansión, se encuentra la ferrocarrilera del oriente pero porcentualmente la más rentable de todas. La sigue la ferrocarrilera del occidente, que no obstante la reducción de servicios a ciertos tramos, no ha dejado de ser rentable. Sin duda, la cenicienta ha sido el LAB, no sólo por la madrastra que le tocó, la tristemente celebre VASP, sino también por el permanente boicot al que la sometieron su planta de empleados. Parece que las cosas pintan mejor para el LAB con interesantes cambios incluso en las relaciones con la parte laboral.

El Presidente del Directorio Franco Bertone, hace conocer las cifras que se manejan en ENTEL, así el año pasado arrojó una utilidad neta de 114,8 millones de Bolivianos. De este monto saldrá, el 50% que favorecerá a los bolivianos dueños del Fondo de Capitalización Colectiva administrado por las AFP y a los empleados y ex empleados de ENTEL que recibieron acciones de la empresa como beneficios sociales.

Los números hablan por ENTEL

Para la economía del país, las cifras que se manejan en ENTEL son de notoria magnitud. Así el año pasado arrojó una utilidad neta de 114,8 millones de Bolivianos. De este monto saldrá, el 50% que favorecerá a los bolivianos dueños del Fondo de Capitalización Colectiva administrado por las AFP y a los empleados y ex empleados de ENTEL que recibieron acciones de la empresa como beneficios sociales.

Cuando ENTEL se capitalizó hace más de seis años y se asoció con Telecom Italia (en 1995), sus expectativas, como empresa boliviana, eran ambiciosas y ha tratado de sacar la mayor ventaja

de su derecho de exclusividad para la telefonía de larga distancia nacional e internacional. Tenía que hacerlo de esta manera. Ese período fue uno de los importantes incentivos que hizo que el socio estratégico italiano decida invertir en Bolivia y valorice el 50% que compró de ENTEL en \$us 610 millones. Al hacerlo, le dio un valor de \$us 1.220 millones a la empresa en su conjunto. Así empezó su reinado.

Desde 1996 hasta 2001, ENTEL ha ejecutado una inversión de \$us 626 millones. En este mismo período ha aportado al país \$us 320,1 millones. La cifra más importante de este monto (\$us 185,3 millones) se ha traducido en impuestos pagados al Estado. El segundo monto en importancia de contribución a la sociedad boliviana, es de gran relevancia porque se ha dirigido al FCC, del cual salió el BONOSOL y el

BOLIVIDA (Sus 122,1 millones). Finalmente, ha contribuido como parte de su contrato, al sostenimiento del ente regulador del sector, otorgando a Sus 12,7 millones a SITTEL.

Con los Sus 122,1 millones aportados a las AFP, que por medio de los FCC administran las acciones de los ciudadanos bolivianos mayores de 21 años al 31 de diciembre de 1995, han llegado a dar un aporte que constituye el 43 por ciento de estos fondos. Sin duda el mayor aporte que hasta ahora se ha dado comparado con las otras capitalizadas.

eliminar, gradualmente sin duda, pero con mayor celeridad.

Hace algunos años encontrar un teléfono público era prácticamente una odisea. El desarrollo de la telefonía pública, que incluye teléfonos públicos, cabinas de administración delegada y Puntos ENTEL, ha modificado sustancialmente tal situación. Los puntos existentes hoy son casi 20 veces más de los que existían hace 5 años (de 342 en 1995 se tienen más de 6.000).

Uno de los avances tecnológicos más importante de

Bs 1,13, y las llamadas de larga distancia nacional, aunque no tan drásticamente también se han reducido; de Sus 0,30 en 1995 a Sus 0,22.

A pesar de la crisis

ENTEL indica en su último informe de Directorio que "el margen de utilidad neta respecto al 2000 ha disminuido debido al aumento de los gastos de depreciación y amortización (6,9%) porque correspondió ya activar las inversiones de años anteriores. Aumentó también la previsión de cuentas incobrables en un 34,9% debido al deterioro de las cobranzas, sumado al ajuste de la cuenta por cobrar correspondiente al período agosto 96-agosto 99." Señala además que "tan sólo en la red fija la compañía debió castigar una deuda acumulada 96 al 99 por aproximadamente 20 millones de bolivianos, de los que 9 millones corresponden a fraude."

Sin embargo, considerando la crisis de la economía nacional, que se refleja en un bajo crecimiento de 2,37% en el 2000 y de 0,92% el 2001, una caída de las exportaciones en un 10% y un desempleo abierto del al 12% de la población económicamente activa, el balance del aporte de ENTEL desde la capitalización es, a todas luces, positivo. Se puede prever que su aporte a la economía boliviana continuará por ese mismo sendero. No obstante, el avance para una empresa que ahora compite puede mostrarse aparentemente contradictorio. Así, mientras en 2001 el tráfico global aumentó en 15,6%, este no se trocó en un proporcional aumento de los ingresos debido a que las tarifas, en promedio, bajaron 14,9% respecto de la gestión anterior. Similar impacto hace sentir la apertura del mercado de las telecomunicaciones. Hasta noviembre de 2001 el promedio mensual de ingresos percibidos era de Bs 96,3 millones, en diciembre cayeron a Bs 85,3 millones. Ahora ENTEL empieza una nueva era, la de la competencia por la apertura de mercado. Sin embargo, su posicionamiento en el mercado nacional y su aporte al desarrollo del sector de telecomunicaciones y, por ende, a la economía boliviana, parecen colocarla en situación aventajada para continuar siendo "La Reina de las capitalizadas".



En el año 1996, el 98% del total de líneas habilitadas en el país correspondía a la telefonía fija y tan sólo el 2 por ciento a la celular. Al cabo de cinco años el cambio ha sido radical; la telefonía móvil ha llegado a 53% y la fija al 47%.

Una gran expansión de los servicios telefónicos

El sector de las telecomunicaciones en Bolivia se ha transformado cuantitativa y cualitativamente en los últimos años. Transformación en la que la telefonía móvil ha jugado un papel central. En este sentido, ésta ha contribuido a que la densidad de penetración telefónica en el país pase de 3,43 % en 1995 al 13 % a finales del 2001. Por cada línea habilitada en 1995 hoy existen casi 118 líneas habilitadas. De las 850.000 líneas celulares habilitadas en total, Móvil de Entel, que recién ingresó al mercado a finales de 1996, controla a la fecha el 47% (cerca de 400.000 líneas). Más aún, se destaca por ser la única empresa en América Latina que utiliza tecnologías TDMA y GSM para prestar sus servicios.

El periodo de exclusividad establecido por la capitalización para Entel, en telefonía de larga distancia, ha concluido el 27 de noviembre pasado. A la vez finalizó similar privilegio de exclusividad que gozaban las cooperativas de telefonía local. Situaciones que han empezado a darle una nueva fisonomía al sector. Así, el 98% del total de líneas habilitadas en el país en 1996, correspondía a la telefonía fija y el 2 por ciento a la celular. Al cabo de cinco años el cambio ha sido radical; la telefonía móvil ha llegado a 53% y la fija al 47%.

En lo que respecta al área rural, el cambio es verdaderamente trascendental, no sólo por la ampliación de la red de telefonía rural en sí, sino por su significado real y potencial para el desarrollo social de estas zonas del país. Esta red incorporaba únicamente a 336 pequeños pueblos y ahora atiende a 2.072 en todo el país. Si ahora son poblaciones que carecen de agua potable, energía eléctrica y su acceso caminero es limitado, con la telecomunicación se le ha abierto un mundo de posibilidades que, con seguridad, contribuirá a que estas carencias se puedan

las telecomunicaciones durante la segunda parte del siglo pasado fue el desarrollo de la fibra óptica. Prácticamente desconocida en Bolivia a fines de 1995, para 2001, sólo la red de Entel cubre una extensión de 3.400 kilómetros. Este desarrollo permite conexiones entre siete capitales de departamento y, por medio del Cable Submarino Panamericano, vía Perú y Chile, y vía Argentina con la red Latin American Nautilus.

Las tarifas de los servicios públicos han sido un constante tema de preocupación para la población desde que se inició el proceso de la capitalización. Sin embargo, un gran alivio llegó con la notoria reducción de las tarifas telefónicas. El año 1995, un minuto de llamada de Bolivia a Estados Unidos costaba Sus 1,83 dólares, hoy cuesta Sus 0,63 (una reducción de 65%). Las tarifas de los celulares se han reducido a más de la mitad; de Bs 2,34 bolivianos a

Algunas cifras del espectacular crecimiento de ENTEL desde su capitalización en 1995

■ De 1996 a 2001, ENTEL ha ejecutado una inversión de Sus 626 millones y ha aportado al país SUS 320,1 millones. La cifra más importante de este monto -Sus 185,3 millones- se ha traducido en impuestos pagados al Estado.

■ Por cada línea habilitada en 1995 hoy existen casi 118 líneas habilitadas. De las 850.000 líneas celulares habilitadas en total, Móvil de Entel, que recién ingresó al mercado a finales de 1996, controla a la fecha el 47% (cerca de 400.000 líneas).

■ En el área rural, la red de telefonía incorporaba sólo a 336 pequeños pueblos y ahora atiende a 2.072 en todo el país.

■ El desarrollo de la telefonía pública, que incluye teléfonos públicos, cabinas de administración delegada y Puntos ENTEL, de 342 en 1995 se tienen más de 6.000.

■ En 1995, un minuto de llamada de Bolivia a EE.UU. costaba Sus 1,83, hoy cuesta Sus 0,63. Las tarifas de los celulares se han reducido a más de la mitad; de Bs 2,34 a Bs 1,13.

