

¿Qué hay detrás del lento crecimiento de Bolivia?

La Creación de Valor Agregado y Activación empresarial en los países en desarrollo

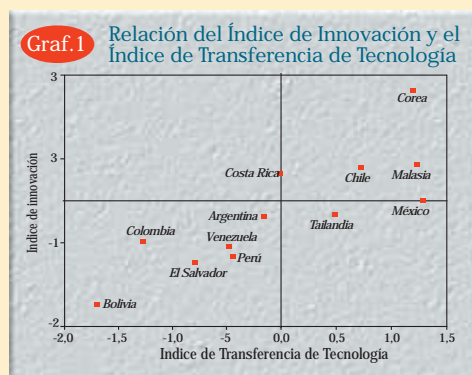


Los derechos de propiedad intelectual son necesarios para que los investigadores decidan dedicar recursos a inventar: si cualquier empresa puede copiar lo que otra inventa y lo produce a menor precio sin tener que pagar el coste inicial de inventarlo, ¿para qué se va inventar o crear algo?, en este sentido tiene mucha influencia la existencia de un alto grado de economía informal.

Kristian Rada Pantoja

Buscar el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), es una meta clara para los gobiernos de todo el mundo. Sin embargo, la estrategia para lograrlo no aparece con tanta claridad como el objetivo que se quiere alcanzar. En esta explicación se analiza el papel de las instituciones utilizando los indicadores que se elaboraron en la anterior entrega, para tal efecto se arranca de la variable tecnológica por su alta relación con la productividad de los países.

Los países en desarrollo que han logrado enlazarse con el avance tecnológico de los países más avanzados han logrado también desarrollar algún grado de innovación tecnológica en su industria. El Gráfico No 1, muestra que la innovación y la transferencia de tecnología, medidos en índices, están altamente correlacionados (0.77).



Fuente: Elaboración propia en base a la medición de los factores estimados

innovación también queda en cierta forma rezagada. El gráfico evidencia también, la tendencia de los países en desarrollo por la transferencia tecnológica en lugar de la innovación, aspecto que permite identificar aquellos países donde no sólo se importa tecnología sino que se la adecua a las necesidades locales a través de la innovación.

La transferencia tecnológica, juega un papel fundamental en el crecimiento económico de los países y en el proceso de convergencia entre los países pobres y los países ricos. Desde esta perspectiva, la diferencia tecnológica existente entre un país "líder", que crea tecnología, y el "seguidor", que la capta e imita, tiende a reducirse en el largo plazo. Sin embargo, no todos los países en desarrollo siguen este camino. Con la idea de que el progreso técnico no se comporta como un bien público puro, suponiendo que existe una parte que constituye una información privada, tácita (protegida a través del secreto) o explícitamente protegidas por instrumentos legales (como patentes y otra serie de derechos de propiedad), supone, en el caso de algunos países, una difusión gradual de la tecnología.

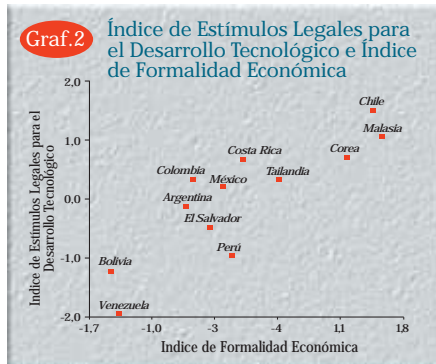
Desde el momento que para obtener financiamiento es un pre-requisito pertenecer al sector formal, empresas de países como Bolivia y Venezuela se encuentran discapacitadas de obtener con facilidad préstamos bancarios e invertir en la compra de nueva tecnología.

El papel de los estímulos legales

Los estímulos legales para el desarrollo tecnológico son importantes para el desarrollo de un país pues se constituyen en un complemento importante para la innovación (ver gráfico No 2). Así el Gobierno juega un papel importante en este sentido, ya que debería garantizar al inventor la capacidad legal de explotar dicho descubrimiento, tecnología o idea. Los derechos de propiedad intelectual son necesarios para que los investigadores decidan dedicar recursos a inventar: si cualquier empresa puede copiar lo que otra inventa y lo produce a menor precio sin tener que pagar el coste inicial de inventarlo, ¿para qué se va inventar o crear algo?, en este sentido tiene mucha influencia la existencia de un alto grado de economía informal.

De vuelta a la tecnología

Si bien existe un acuerdo general sobre la idea que las economías menos desarrolladas pueden crecer aprendiendo e imitando el ejemplo de las economías más avanzadas, este proceso exige un marco que estimule primero la difusión y la transferencia tecnológica, aspecto que no es evidenciado en todos los países, por lo que la



Fuente: Elaboración propia en base a la medición de los factores estimados

Lo anterior está muy ligado al grado de formalidad de la economía. Como se vio anteriormente, tanto la creación de valor agregado en la producción de un país como la activación de sus empresas depende mucho de si estas funcionan en la formalidad o no.

¿Por qué en Bolivia existe un grado de economía informal tan grande?

Existen muchas posibles respuestas a esto, pero se analizarán algunas relacionadas con la competitividad como posibles causas de un crecimiento lento. La informalidad en la que trabajan la mayoría de las empresas bolivianas, priva a estas para realizar economías de escala, animar la innovación, acceder a créditos bancarios y termina por llevarlas a una competencia sólo por precios y no por calidad. Pese a esto, numerosas empresas escogen operar informalmente. Una de las causas principales de esta decisión son los altos costos, en tiempo y dinero, que se requieren para llegar a ser formal convirtiéndose en un privilegio de pocos. Por otro lado, los beneficios de ser formal no son distinguidos claramente, debido a que las reglas de juego y la justicia no siempre se encuentran de su lado por la baja calidad institucional de oficinas públicas y legales.

De acuerdo al seguimiento realizado, para iniciar una empresa mediana en Bolivia, por ejemplo una Sociedad de Responsabilidad Limitada con un capital social de \$us. 10.000, es necesario cumplir con diferentes requerimientos en 7 instancias diferentes, o en 8 en el caso de que la empresa desee exportar. En cada uno de estos lugares muchas veces se piden los mismos documentos evidenciando la falta de

una base de datos o el cruce de los mismos entre las diferentes instituciones. Las instancias a las que se debe acudir son: El SNII (Servicio Nacional de Impuestos Internos) para recabar el RUC (Registro Único de Contribuyentes), el SENAREC (Servicio Nacional de Registro de Comercio) para obtener la matrícula de funcionamiento, las oficinas de la Alcaldía (HAM) de cada departamento para obtener el Padrón Municipal y la Licencia de Funcionamiento, las oficinas de la CNS (Caja Nacional de Salud) para inscribir a los empleados y cumplir con las normas de Seguridad Social, las oficinas de las AFP's (Fondos de Pensiones), el Ministerio de Trabajo- estos 2 últimos para cumplir con normas laborales-, la Cámara Nacional de Comercio u otra cámara y las oficinas del SIVEX (Sistema de Ventanilla Única para Exportaciones) para obtener el RUE (Registro Único de Exportación); esto muestra el grado de dificultad y el tiempo que toma realizar los trámites.

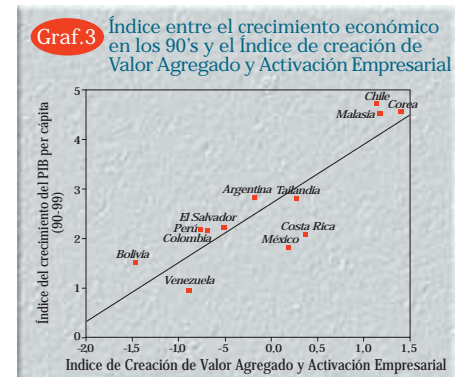
Así, todas estas fallas institucionales de trámites que implican: legalizaciones, pagos de inscripción, fotocopias y otros, imponen un alto costo de formalidad convirtiéndose en una barrera a la entrada. Todo los trámites, incluyendo además el cumplimiento con normas de Seguridad Social y laborales llegan a costar \$us. 1.160, lo que significa el 113% del PIB per cápita Boliviano, y tarda más de 120 días completar todos los trámites trayendo consigo un alto costo de oportunidad en términos de tiempo.

El Crecimiento Económico en los 90's y el Índice de Creación de Valor Agregado y Activación Empresarial

El Gráfico No 3, muestra la principal evidencia de la influencia del Índice de Creación de Valor Agregado y Activación empresarial, delineado en el eje horizontal, sobre el crecimiento de los países en desarrollo en el periodo de los 90's, delineado en el eje vertical. La figura muestra que un rápido y elevado crecimiento en los países en desarrollo está acorde con un alto Índice de Valor Agregado.

Observando más de cerca los países con altos puntajes en el índice, como Corea, Malasia y Chile, con resultados de 1.4, 1.17 y 1.14 respectivamente, son ejemplos de países en desarrollo que se caracterizan por facilitar la transferencia tecnológica y contar con instituciones que facilitan la emergencia de

nuevos negocios, es así que frecuentemente son tomadoras de nuevas tecnologías.



Fuente: Elaboración propia en base a la medición de los factores estimados

El gráfico también muestra países como México, que pese a calificar relativamente alto en creación de valor agregado y activación empresarial ha experimentado un crecimiento modesto. El argumento a esto es la crisis que sufrió este país en los 90's. Sin embargo, el índice no está diseñado para explicar estos casos. En contraste países como Bolivia y Venezuela deben su lento crecimiento a su incapacidad para crear valor agregado como se desprende del análisis realizado.

Si bien Bolivia desde 1985 ha sido encaminada en forma positiva, no es suficiente para asegurar una economía próspera. Tan importante o aun más es la implementación de las políticas microeconómicas relacionadas con la competitividad. Si Bolivia continua sus esfuerzos por concretar y mantener ajustes macroeconómicos al estilo FMI, sin realizar cambios en el ambiente microeconómico relacionado con el desarrollo de nuevas tecnologías y la activación de su sector empresarial, enfrentará en un futuro cercano continuos rezagos y contratiempos.

De acuerdo a los resultados, Bolivia comparada con un grupo de países en desarrollo, es un país con lento crecimiento debido a su baja capacidad para crear valor agregado y activar sus empresas en el sector formal, y lo peor no podrá lograr en el largo plazo mayores tasas, más aun estas podrían ser menores como lo muestra el último gráfico. Bolivia, al estar por encima de la línea de regresión significa que este país es un país "sobrerrendidor", es decir que mantiene actualmente un nivel de ingreso per cápita más alto al que realmente le correspondería presentar ■



Cosmetología
YI-LAN SHIAU (Ninca)
COSMETOLOGA

La Paz
Avenida Arce
frente Embajada Americana
Edificio Altamira
Piso 7, Depto. 701,
Teléfono: (02) 2435153
Fax (02) 2124542

Cochabamba
Plazuela Recoleta
calle Beni N° 582,
Casilla 4129
Tels: 4281136, 4281588
Fax (04) 4118902