



Marcelo Claire, Director BRIGHTSTAR CORPORATION

Brightstar Corporation

compitiendo con las más grandes

Esta proveedora y distribuidora de soluciones y servicios con valor agregado en la industria de las telecomunicaciones inalámbricas, sigue manteniendo su liderazgo de mercado en América Latina tal como lo prueban sus ventas y utilidades sin precedentes en el segundo trimestre de 2002.

Vilma Ticona

Si se buscara resumir en una sola palabra todo lo que significa la Globalización, ésta sería: Internet. El desarrollo de este medio de comunicación no sólo muestra el avance tecnológico que permite conocer a la gente de los más diversos lugares en todo el mundo, sino también la integración de diversas culturas, formas de pensar, hábitos y costumbres de los lugares más recónditos del mundo.

Sin duda, el proceso tiene sus lados negativos, es posible que mucha gente ame sus formas de vida, sus costumbres, los símbolos con los cuales se identifica y se asuste ante la posibilidad de perderlos.

Comunicaciones inalámbricas, productividad y relaciones sociales

Gracias a las tecnologías de comunicación inalámbricas, "la gente puede actuar como los miembros de una orquesta sinfónica aún sin conocerse" abriendo así una nueva era en las relaciones sociales. No es casual que esto sea así. Estar mejor comunicados permite incrementar la productividad ya que se asignan de mejor manera los recursos. Recuérdese que uno de los límites al buen funcionamiento de los mercados es la presencia de información asimétrica. Ciertamente la existencia de mejores medios de comunicación no garantiza por sí misma que haya información fluida, pero facilita la competencia. Es más fácil enterarse, hoy como nunca antes, de la enorme cantidad de proveedores de los más diversos productos que existen en el mundo, lo cual fomenta la competencia. Competencia que hace que se tengan productos más baratos, situación que obliga a las empresas a incrementar su productividad, si no desean verse desplazadas del mercado.

Sin embargo, la gran mayoría se sorprende primero, duda y luego acepta los cambios, pues asume la conciencia de que el mundo marcha hacia una cultura universal en donde los nacionalismos perderán su razón de ser. Avance que se logrará mediante comunicaciones más rápidas y eficaces.

Ahora se puede vislumbrar el inicio de muchas cosas que nos depara el futuro, Internet permite el contacto permanente con el mundo en cuestión de segundos. Pero no sólo eso, sino que genera nuevas actividades que serían impensables hace algunos años cuando se creía que las únicas actividades productivas eran aquellas que obtenían productos tangibles, bienes y servicios que se podían tocar con las manos. En la actualidad es posible generar mucho dinero manejando las teclas de una computadora. En la era de la Información, las empresas tienen nuevas formas de organización y trabajan alrededor de lo que puedan hacer en el ambiente de las comunicaciones y la informática. Una de ellas es Brightstar Corporation, empresa de primera línea con la cual se puede contar a la hora de actualizarse.

Brightstar Corporation número uno en tecnología

Fundada en 1997, Brightstar Corporation es una compañía proveedora de soluciones y Servicios de Valor Agregado. Su rubro principal de trabajo es la distribución de productos para la telecomunicación inalámbrica y la creación de soluciones basadas en Internet. También brinda asesoramiento en el manejo de inventarios, logística, empaque personalizado de acuerdo a las preferencias del comprador y ofrece apoyo después de ventas.

Brightstar es sexta entre las 500 Mayores Empresas Hispanas en EE.UU. y primera en la lista de tecnología, según la Revista "Hispanic Business". Su base de clientes incluye más de 100 redes de operadores y cerca de 6,000 distribuidores, agentes, revendedores y vendedores alrededor del mundo. Además es uno de los socios estratégicos de Motorola en Latino América y los Estados Unidos. También es distribuidor autorizado para todos los fabricantes líderes de equipos inalámbricos incluyendo a ACER, Mitsubishi, Ericsson, Sony, Qualcomm, Kyocera, Hyundai, Audiovox, GTRAN Wireless, y Samsung.

Brightstar opera con 18 planteles en 14 países a escala mundial. Su sede principal está ubicada en Miami, Florida, tiene subsidiarias en Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, México, Paraguay, Perú, los Estados Unidos, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela.

Ingresos crecientes

En lo que va del año, las ventas consolidadas de Brightstar ascienden a US\$288 millones, con una utilidad de US\$6,4 millones antes de intereses e impuestos. Esto representa un crecimiento de 22% en ventas y de 42% en utilidades sobre las cifras registradas en el ejercicio anterior.

La empresa ha registrado un crecimiento extraordinario, pues prácticamente ha doblado sus ingresos cada año desde que se fundó. Logró \$73 millones de dólares en 1998, \$140 millones el 1999, \$355 millones el 2000, y \$631 millones de dólares en el 2001. Ahora es el principal proveedor de productos



PROGRAMAS TELEVISIVOS
SPOTS PUBLICITARIOS
DOCUMENTALES

imagen
VIRTUAL

Calle Belisario Solinas N° 345
Tels: (+591-2) 2441113/2441115
Fax: (+591-2) 2441128
imagen_virtual@latinmail.com
La Paz • Bolivia

Magazine Informativo
POSDATA
POSDATA

DE LUNES A VIERNES A LAS 23:00
POR CANAL 7 TELEVISIÓN NACIONAL

¿Qué son los Servicios de Valor agregado?



Marcelo Claire

Los Servicios de Valor Agregado (SVA) son actividades destinadas a promover la máxima eficiencia en la prestación de servicios en telecomunicaciones; mediante la adición de equipos, sistemas y aplicaciones de informática logran transformar el contenido de la información transmitida, transformación que puede incluir un cambio neto entre los puntos extremos de la transmisión, en el código, protocolo o formato de la información. También se incluyen entre los servicios de valor agregado el almacenaje y retransmisión posterior de la información y la interacción con bases de datos.

y logística inalámbrica en Latino América y atiende diversas necesidades en comunicaciones en todo el Mundo. Pese a la crisis y como una muestra del optimismo que caracteriza a esta transnacional, la empresa espera lograr más de US\$ 800 millones en ingresos para el 2002.

"Los exitosos resultados obtenidos a la fecha nos complacen muchísimo, especialmente porque el sector en su conjunto ha experimentado una caída impresionante", comentó el boliviano R. Marcelo Claire, presidente y director general de Brightstar. "Creemos que el carácter ininterrumpido de nuestro crecimiento demuestra la fortaleza de nuestro modelo de negocio, que entrega un beneficio real a nuestros proveedores y clientes".

El amplio recorrido que Brightstar Corp. ha logrado a lo largo de estos cinco años de trayectoria, se debe a la capacidad, esfuerzo y dedicación en el cumplimiento de sus objetivos. Este es un ejemplo a seguir ya que demuestra que el boliviano tiene capacidad para surgir en cualquier área y conseguir ser competitivos y que pese a todo con iniciativa unida a buenas ideas se puede aprovechar las ventajas de la globalización ■

SASTRERÍA "ROMA"

ALTA MODA PARA DAMAS
Y CABALLEROS



D. ALFREDO VACA
Titulado en el Instituto de Santis,
Buenos Aires (Rep. Argentina)

Calle Cañada Strongest N° 1762
Teléfono 2787331 • La Paz - Bolivia