

# N. Gregory Mankiw



A lo largo de la historia del pensamiento económico se escribieron obras que a pesar de los años no han perdido vigencia y, cuando se piensa que ya fueron superadas, vuelven con más fuerza y con nuevos planteamientos. Tal cosa ocurre con la “Teoría general del empleo, el interés y el dinero”. Así los neokeynesianos lograron que la vieja teoría hecha por Keynes no muera, volviendo a los círculos académicos y del debate político.

Vladimir Requena Oros

En las últimas décadas la influencia de los economistas estadounidenses en política económica, en el pensamiento económico y en el rumbo que sigue la investigación de la teoría pura ha sido fuerte y predominante. Esto se verifica cuando observamos la lista de galardonados con el Premio Nobel de Economía y en las recomendaciones de políticas económicas que adoptan los países.

Se observa mejor este predominio cuando vemos a miles de economistas formados por libros que provienen del Norte de América. Ámbito en el que no cabe duda que dentro de los libros más utilizados, en los últimos años, están los escritos por N. Gregory Mankiw. La razón de tan impresionante éxito hay que buscarla en el lenguaje sencillo que utiliza este profesor para explicar las complicadas teorías que los economistas gustan construir. Un gran comunicador; sin duda alguna.

Entre los muchos libros que escribió, se pude catalogar a “Principios de Economía”, como su obra éxito, en la que se muestra con claridad que la economía no es una ciencia propia de brujos, sino que está al alcance de cualquiera que se esfuerce en aprender que es una ciencia de todos los días. Es sorprendente saber que la última vez que fuimos al mercado, equilibramos nuestras curvas de indiferencia por diversos productos con nuestras restricciones presupuestarias, lo que quiere decir que cada uno de nosotros elige las cantidades de productos que vamos a adquirir tomando en cuenta la cantidad de dinero que poseemos. Sencillo en apariencia, pero visto en un contexto más amplio nos muestra que aún siendo millones las decisiones económicas que se toman al interior de los países, es posible entenderlas, para guiar de mejor manera el funcionamiento de la economía.

## El debate de la macroeconomía actual

Al igual que muchos economistas del mundo que pertenecen a una escuela o corriente de pensamiento, el profesor Gregory Mankiw es parte de la escuela neo keynesiana, cuyos planteamientos fueron importantes para que la teoría de Keynes vuelva a tener vigencia, ya que fue duramente criticada por los economistas monetaristas y de la nueva macroeconomía clásica.

El ataque monetarista a los fundamentos sobre los que se construyó la teoría keynesiana tuvo entre sus comandantes a Milton Friedman quien introdujo el concepto de expectativas adaptativas: explicando que los hombres forman sus expectativas, por los sucesos ocurridos en el pasado. Si estas eran racionales, las personas preveían lo que iba a ocurrir en el futuro ante cambios en la conducta del Estado (p. ej una expansión monetaria). Por lo que al anticiparse modificaban sus comportamientos para neutralizar los efectos esperados por los gobiernos.

Tal crítica unida a la creencia de que no existe un ajuste lento de los precios permitió que la nueva macroeconomía clásica, liquide los fundamentos teóricos del estado interventor. Ubicó en el sobre-dimensionamiento del Estado el origen de muchas fallas del capitalismo. La inflación, el desempleo, las oscilaciones del tipo de cambio, eran fenómenos que resultaban del excesivo papel de los gobiernos en asuntos económicos, todas ellas sustentadas en las enseñanzas del viejo profesor Keynes.

Sin embargo, cual ave fénix que resucita, en los años 80's la nueva teoría keynesiana, con Mankiw como uno de sus baluartes, desempolvó la vieja tesis de que el equilibrio automático de la economía no es la regla sino la excepción. Para hacerlo partieron del supuesto de conducta maximizadora del hombre, pero no admitieron el supuesto de competencia perfecta.

En condiciones de competencia perfecta, las acciones individuales de las empresas y los consumidores llevan a la sociedad a un equilibrio "eficiente". Pero en condiciones de competencia imperfecta, las decisiones individuales no tienen por qué dar resultados sociales eficientes. Los nuevos modelos keynesianos consideran que en competencia imperfecta las decisiones individualmente racionales provocan expansiones y recesiones.

Mankiw ataca con vehemencia la creencia neoclásica, de que el secreto del funcionamiento del capitalismo se encuentra en la flexibilidad de los precios. Aspecto que permite en creativa construcción teórica que los ajustes ante cambios de la realidad se den mediante subidas o bajadas de los precios, sin modificar variables reales. Un mundo ideal en el cual el Producto Interno Bruto en términos reales no se mueve, el desempleo es una ficción inventada por los burócratas para ejecutar cuantiosos programas de gasto público. Visión del mundo que no es compartida por el profesor de Harvard, quien sostiene que la verdadera ficción es creer que los precios son flexibles, pues éstos son rígidos en la práctica; para comprobarlo desarrolló la teoría de los costos de menú, de esta manera ante cambios en el entorno son las cantidades las que se ajustan. Es decir, el PIB decrece, aparece el desempleo, tal como sucede, efectivamente, en las modernas economías.

## Mankiw, vida y obra

Actualmente el profesor N. Gregory Mankiw es catedrático de Economía de la Universidad de Harvard. Estudió en Princeton y en el Instituto Tecnológico de Massachusset. Su labor académica comprende varios campos entre los que se destacan el estudio de la macro y microeconomía, y la estadística.

El profesor es un prolífico escritor y participa regularmente en los debates académicos y políticos sobre candentes cuestiones económicas. Sus investigaciones incluyen trabajos en la teoría del ajuste de los precios, del consumo, los mercados

## Los precios:

# Bajo no es lo mismo que intrascendente

Uno de los trabajos más importantes que realizó Mankiw fue el modelo de la rigidez de precios nominales. En el cual explica por qué las empresas imperfectamente competitivas -es decir que pueden decidir el precio de sus productos- no alteran los precios nominales de sus productos, cuando hay mayor cantidad de dinero en la economía, aspecto que puede ser resultado de un incremento de la oferta monetaria.

Explica que la fijación de los precios y la alteración de los mismos es una actividad económica. Dado que para alterar los precios se utilizan recursos económicos, las empresas sólo los alteran cuando los beneficios de alterarlos son superiores a los costes.

Para modificar sus precios, es posible que las empresas tengan que enviar un nuevo catálogo a los clientes, distribuir nuevas listas de precios a su personal de ventas, etc. En el caso de un restaurante, por ejemplo, tendrá que imprimir nuevas cartas. Estos costes de ajuste de los precios, llamados costes de menú, llevan a las empresas a ajustar los precios lentamente y cada cierto tiempo, en lugar de cambiar continuamente los precios.

Frente a tal situación algunos economistas señalan que los costes de menú suelen ser muy pequeños y se preguntan si los costes de menú explican la rigidez de los precios. Otra pregunta que se hacen es si estos costes pueden contribuir a explicar las recesiones, que tienen un coste tan alto para la sociedad.

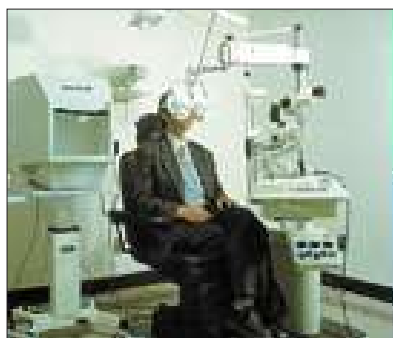
Mankiw alega que bajo no significa intrascendente, aún cuando los costes de menú sean bajos para la empresa, pueden producir grandes efectos en la economía en su conjunto. Pues el ajuste de precios genera externalidades: una reducción de los precios de una empresa beneficia a otras. Cuando una empresa ajusta lentamente sus precios, en realidad reduce los mismos en términos relativos, razón por la cual disminuye un poco el nivel medio de precios y, por lo tanto, aumenta los saldos monetarios reales -relación entre la cantidad de dinero en la economía y los precios- elevando la renta agregada. Dicha expansión eleva, a su vez, la demanda de productos de todas las empresas, es decir, las personas al tener en la mano mayor cantidad de dinero debido a la baja de los precios promedios, aumenta la demanda de productos de todas las empresas. Y si este mecanismo actúa en las expansiones, también puede hacerlo en las recesiones.

financieros, la política fiscal y monetaria y la economía del crecimiento.

Además de su labor académica vinculada a la enseñanza, la investigación y su labor periodística, el profesor Mankiw es investigador asociado de la

Oficina Nacional de Investigaciones Económicas, y asesor del Banco de la Reserva Federal de Boston.

Actualmente vive en Wellesley, Massachusetts, con su esposa y tres hijos, acompañado del *bolder terrier* de la familia: Keynes ■



## Dra Vania García A.

### OFTALMOLOGÍA – MICROCIROÍA ADULTOS Y NIÑOS

Examen ocular computarizado • Catarata •  
Glaucoma • Retina • Campimetría • Ecografía

Especialidad: INO-UMSA  
LDS UNIVERSIDAD DE UTAH, EE.UU.  
H.JJ.AGUIRRE – UNIVERSIDAD DE CHILE

CONSULTORIO: CEMESUR, Calle 21 de Calacoto, esq. Av. Ballivián, Telfs: 2792357, 2792753, Casilla 5253, La Paz – Bolivia • EMERGENCIAS: Celular: 715 63873, Fax 2795688 • E-Mail: vaniag@ceibo.entelnet.bo