

Acciones

Son parte del capital de una sociedad anónima. Pueden ser nominales o al portador, pudiendo diferenciarse en series distintas por su valor nominal o por el contenido de sus derechos.

Cuotas

Son certificados que representan una parte del total de activos por los que está compuesto el fondo. Su característica principal es que su valor no permanece constante sino varía en función de la rentabilidad que se pueda lograr mediante la transacción de los títulos valores.

Ingeniería financiera

Es el diseño de operaciones de creciente complejidad para la financiación, fundamentalmente con recursos externos, de cualquier clase de proyectos.

Bono

Es un título valor con características semejantes a las obligaciones, pero generalmente de corto plazo. Por medio de éstos se realiza empréstitos públicos o privados.

Inversión

Es el gasto de dinero realizado en algún proyecto, con el objetivo de que el flujo sea mayor al capital invertido.

Capitalización

Se denomina a la inyección de recursos en una empresa, o de convertir sus reservas en capital social. También se la entiende como una modalidad de privatización en la cual se incrementa el capital mediante la emisión de acciones.

Depósitos

Cantidad de dinero que ingresa en Instituciones de crédito por sus clientes, para su custodia y para la obtención de intereses.

Activo

Conjunto de bienes y derechos cuya titularidad pertenece a una persona física o jurídica.

Fideicomiso

Es una disposición testamentaria o por un acto de "inter vivos", según la cual el testador, o quien desea separarse de sus bienes, confía su patrimonio, o parte de él, a otra persona, para que los administre o los transmita a sus terceros.

Rentabilidad

Es la relación, generalmente en porcentaje, que se establece entre el rendimiento económico que proporciona una operación y los que se ha invertido en ella.

Recesión

Es la fase del ciclo económico donde se aprecian síntomas de declive en los principales indicadores económicos de la actividad económica.

Bolsa de valores

Es una institución donde se realizan contrataciones público-mercantiles de toda clase de títulos valores. Acciones, obligaciones, fondos públicos, etc.

Competitividad

Término introducido en los años ochenta, por la capacidad de los sectores productivos para competir en los mercados internos y externos.

Productividad

Es el elemento básico respecto a la capacidad para competir en los mercados, ya que indica el mejor o peor uso que se hace de los factores de producción.

Microeconomía

Parte de la Teoría económica que analiza la lógica subyacente del comportamiento individual de agentes económicos como el empresario, el consumidor, etc.

Devaluación

Modificación al alza del precio oficial previo de una moneda (paridad), por comparación con un patrón como el dólar. Se refleja así la pérdida de valor efectivo de la moneda devaluada.

Desarrollo

Proceso de crecimiento de una economía, a lo largo del cual se aplican nuevas tecnologías y se producen transformaciones sociales, con la consecuencia de una mejor distribución de la riqueza y de la renta.

Producto interno bruto

Es la suma de valor de los bienes y servicios finales producidos en un país.

Privatización

Es la transferencia de activos o servicios públicos desde el control de los poderes del Estado y de otras autoridades al sector privado.

Balanza comercial

Registra las importaciones y las exportaciones de los bienes, expresando su saldo, el déficit o el superávit comercial.

Regulación

Intervención del Estado que busca modificar los comportamientos de los agentes económicos, de manera tal que los resultados que se arrojen de mercados regulados se asemejen a los que se lograría de existir competencia perfecta.