

CROMOBOL una empresa líder en su rubro

E Bolivia, con frecuencia, se piensa que es imposible competir con empresas extranjeras en rubros que requieren cierto desarrollo tecnológico. Sin embargo, existen empresas que confían en su capacidad, iniciativa y creatividad. Una de ellas es Cromobol, que incursionó en el duro campo de los equipos médicos, donde las empresas internacionales llevan años de ventaja. Lo cual no impidió que obtenga buenos resultados.

Cromobol es una empresa que fabrica sillas de ruedas, bastones, andadores, trípodes, mesas de examen pediátricas, ginecológicas, quirúrgicas, de curación, gradillas y otros productos de excelente calidad. Todos ellos hechos bajo estrictas normas de calidad internacionales.

Como relata su gerente – propietario, Enrique Jordán, la empresa nació el 1º de septiembre de 1974. Inicialmente fabricaba puertas, ventanas y muebles metálicos. Un día, observando un programa televisivo, supo de Luis Camachano, ciudadano que tenía un impedimento físico. La impresión de su historia lo animó a pensar que tal vez sería posible que con los instrumentos que poseía, pudiera fabricar sillas de ruedas. Ese fue el inicio de una idea que se convirtió en una empresa (consolidada en 1982) que actualmente compite con empresas internacionales y ya exportaba a Chile, Argentina y Paraguay el año 1990.

La empresa fue galardonada por una serie de

premios como el que obtuvo en 1984 en Perú denominado “Premio al mejor fabricante de sillas de ruedas a nivel internacional”. En 1989 obtuvo el “Premio a la Calidad” en Bolivia, en 1989 obtuvo un premio de similar nombre en Brasil y en 1998 ganó el “Premio a la innovación tecnológica en Bolivia”.

La empresa no teme competir en mercados abiertos. Pero, como sostiene Jordán la competencia desleal (como el contrabando y las donaciones gubernamentales y de las ONGs) mina las bases del desarrollo empresarial boliviano. La industria del contrabando no paga impuestos, no ofrece productos de calidad y así el país no puede avanzar ■

A vuelo de pluma

Tecnología para economistas

A tiempo de saludarlos les deseo éxitos en la publicación que realizan (ABC). Soy suscriptor de la revista ABC y les escribo para consideren la discrepancia que tengo respecto al artículo "MP3 y los sistemas P2P" de la publicación No 37.

Considero que este tipo de artículos no son apropiados para la revista (con enfoque financiero y económico), en el sentido que en la rama existen programas de computación relacionados con los mismos (análisis financiero, económicos, riesgos, simuladores, etc.) que una gran parte de la población, en general, desconoce y son aplicables a nuestra realidad.

Así también existen páginas en Internet que brindan mucha información en el área de la publicación, así se podrían escribir interesantes artículos al respecto.

Felicitándolos por la publicación que realizan me despido muy atentamente.

Félix Flores P. - *Economista*

Definiciones

NOTICIA (anuncio de un suceso) OPINION (parecer del que opina) EDITORIAL (artículo de fondo de un periódico que emana su dirección) LIBERTAD DE PRENSA (derecho para manifestar su opinión en los periódicos sin previa censura) o "LIBERTAD CON RESPONSABILIDAD". Recordemos además que

quienes leen la noticia en la televisión alemana, CNN, etc. No hacen ningún comentario o gesto que delate su posición personal.

La queja

Algunos medios de comunicación a nivel nacional, con numerosas y loables excepciones, se "APROVECHAN" de la libertad de prensa y en virtud a la misma realizan reportajes cargados de agresividad, mala educación intentando casi "tutear y atropellar" a sus entrevistados sin ningún respeto a instituciones o investiduras increpándolos (micrófono en mano) diciendo: PRESIDENTE...MINISTRO...SECRETARIO... en lugar de Señor presidente...Señor secretario o Señor fulano de tal.....

Los entrevistados muy educadamente (a veces temerosos) responden con Señor Periodista pero estos últimos (los periodistas) en una muestra total de soberbia e irreverencia continúan obviando la palabra "SEÑOR" y ojo pobre aquel entrevistado que no siga humildemente este juego pues los SEÑORES periodistas los adjetivizarían en sus comentarios tan negativamente haciendo un dialogo desleal pues el entrevistado no tiene opción a réplica y duplica.

Oscar D. Cortez U. - *Profesor UAGRM*

