

Empresa Ferroviaria Oriental

Una experiencia exitosa

Por: Miguel Lopez
Consultor ABC Santa Cruz



En contra de lo que muchos creen, la historia de los ferrocarriles en el país, todavía no ha concluido. La excelente experiencia que viene desarrollando la Empresa Ferroviaria Oriental, luego de su privatización, así lo demuestra.

En nuestro país, mucho se ha vilipendiado a la capitalización, tanto así, que el anterior Presidente de la República, había aceptado a regañadientes, iniciar una mayor y mejor fiscalización al desenvolvimiento de las mismas. Proceso muy justificado en algunos casos, sin embargo, será bueno también “mirar la parte llena del vaso”, y resaltar el desempeño de algunas empresas capitalizadas, que han mejorado sustancialmente, el estado en el que se encontraban antes de su privatización. Es el caso de la empresa Ferroviaria Oriental S.A.

Desde al año 1996 y a pesar de la crisis económica que atraviesa el país y la región, la Ferroviaria Oriental ha crecido, en promedio, a un ritmo del 37 por ciento en el volumen de carga transportada, y 92 por ciento, en el número de pasajeros transportados. Datos que demuestran que la empresa es sólidamente rentable, no en vano sus 2.049 acciones han aumentado su rentabilidad en 160 por ciento.

Solidez que tiene como núcleo a la ciudad de Santa Cruz, a partir de la cual extiende sus vías por las provincias cruceñas de San José de Chiquitos, Roboré, Aguas Calientes, Rivero Torrez, Santiago Arana llegando hasta Quijarro en la frontera con el Brasil, y permitiendo el tránsito directo



Desde al año 1996 y a pesar de la crisis económica que atraviesa el país y la región, la Ferroviaria Oriental ha crecido, en promedio, a un ritmo del 37 por ciento en el volumen de carga transportada, y 92 por ciento, en el número de pasajeros transportados. Datos que demuestran que la empresa es sólidamente rentable, no en vano sus 2.049 acciones han aumentado su rentabilidad en 160 por ciento.



hasta San Pablo y Santos en dicho país. Desde el mismo punto pasando por Abapó, Charagua, Boyuibe, todavía en Santa Cruz, y luego por las provincias tarijeñas de Villamontes y Yacuiba, esta última frontera con la Argentina, entronca con la red ferroviaria que llega hasta Salta y Tucumán.

Con base en dicha red, el crecimiento descrito, se explica por sí sólo, cuando se constata que la empresa presta servicios a los productores de granos, transportando torta de *pellets* y aceite vegetal, por ejemplo, de la ciudad de Santa Cruz hacia los mercados mundiales. También ha trasladado tuberías e insumos necesarios para la explotación del gas natural, hacia la región de Tarija y en sus proyecciones se encuentra también, incursionar prontamente en el transporte de los derivados del gas, desde dicho departamento hacia Argentina y Brasil.

Más allá de las fronteras

Valga la pena resaltar que en virtud a un convenio suscrito con la empresa brasileira Novo Este, desde el mes de marzo del 2003 la carga que se embarca en Bolivia con destino a los mercados del Brasil, ya no tiene que hacer el trasbordo, como ocurría con anterioridad. Actualmente el convenio permite el traslado de 11.000 toneladas de carga por mes, y de acuerdo a las perspectivas realizadas, se prevé aumentar dicho flujo y en lo posterior

llegar hasta el puerto de Santos. Para el lado boliviano el beneficio se expresa, además, en que gracias a este convenio los exportadores bolivianos pondrán ahorrar hasta un 20 por ciento en costos de transportes.

En el transporte de pasajeros, la situación no es menos prometedora, la red oriental como se la conocía comúnmente, aumentó y mejoró la calidad de los trenes de pasajeros. En ese camino estableció salidas diarias hacia Quijarro y día por medio hacia Yacuiba. De acuerdo a la información proporcionada por la empresa, en los últimos siete años movilizaron a cerca de 350.000 pasajeros. Pero el transporte de pasajeros, conlleva un asunto mucho más significativo, el explotar el potencial turístico de la paradisíaca zona sur-este del país, objetivo con el que se encuentra comprometida la empresa.

Al respecto, y en concreto la empresa está contribuyendo con el "Tren Pionero", el cual es una iniciativa de la Fundación de Ex-alumnos de Santiago de Chiquitos (FUNDESANCH) que viene proyectando una estrategia para el desarrollo turístico de la zona y la recuperación del legado histórico de las misiones jesuíticas.

Los aspectos enumerados, no hacen más que confirmar que los ferrocarriles no han pasado a la historia y que su contribución a la economía y a la región en la cual se desenvuelven, es demasiado significativa. En el caso específico que nos compete, por ejemplo, la empresa aumentó el número de empleados de 756 el momento de la privatización, a 917 a la fecha, sin contar los empleos indirectos que genera. Por otro lado Ferroviaria Oriental aportó con 30.7 millones de dólares al erario nacional, por concepto de impuestos, y 62 millones de dólares a las AFP por concepto de aportes para las pensiones.

Todo lo argumentado hasta aquí demuestra que el proceso de privatización de la Red Oriental,

ha sido un proceso de beneficio mutuo, donde gana el país y ganan los inversores. Sin duda, es un elemento a tomar en cuenta el momento de evaluar la capitalización tan venida a menos en nuestros días.

Planificación, clave del negocio

Los mercados competitivos promueven el bienestar de la gente. Así ocurre en el transporte, ciertamente es más cómodo viajar por aire que por tierra. La competencia, ha permitido estos progresos. Los empresarios han buscado nuevas, y mejores, formas de complacer a sus clientes. En este camino se requiere tomar ciertas decisiones que hagan que el viaje en tren ofrezca ventajas competitivas frente a otras alternativas terrestres y aéreas.

Así lo han entendido los ejecutivos de ferroviaria oriental para quienes la clave de mantenerse como una empresa líder en transporte consiste en vigilar permanentemente el entorno. "Sorprender al futuro antes que éste nos sorprenda" es la frase que acuñó Javier Valdivia, Asesor de planificación y gestión. Con ella busca transmitir el espíritu de la empresa que consiste en no sólo esperar que los pasajeros busquen a la ferrocarrilera y compren su boleto. Ferroviaria Oriental ofrece soluciones integrales. Así sus profesionales concentran sus esfuerzos en la eficiencia de las operaciones, información y reducción de costos en la cadena de transporte.

Esto se traduce en que la empresa brinde los siguientes servicios: notificación a sus usuarios de la llegada de sus mercaderías; agilización del ingreso y documentación aduanera de todos los carros manifestados a las diferentes zonas francas y recintos aduaneros; control de la documentación aduanera hasta destino final para garantizar que las mercancías lleguen al lugar deseado en los plazos deseados ■