

# La necesidad de comunicar nuestro desempeño empresarial



Por: Nelson Nava  
Gerente SBS  
(Sustainable Business Solutions)  
PricewaterhouseCoopers

En un país como el nuestro, en el cual la opinión pública pone fácilmente en tela de juicio la labor que realizan las empresas - especialmente las capitalizadas - y en un ambiente en el cual es difícil demostrar la labor que realiza la empresa en los temas económicos, sociales y ambientales; la aplicación de los Reportes de Sostenibilidad son más que necesarios para que la Sociedad tenga conocimiento del desempeño de la empresa en relación al desarrollo sostenible de la misma y su aporte a la Sociedad.

**E**n la actualidad estamos acostumbrados a recibir de las empresas las memorias anuales, las cuales nos muestran alguna descripción de la misma, indicadores anuales, además de la inclusión de los Estados Financieros y otros índices financieros. Sin embargo, ya no es suficiente el reportar a la Sociedad solamente el desempeño de las empresas en la parte financiera.

Los Estados Financieros no muestran la totalidad de las actividades realizadas por la empresa. Si bien son la base del desempeño financiero de la empresa, es necesario además mostrar el desempeño en las áreas económica, social y ambiental para demostrar que además de ser financieramente rentable, la empresa es sostenible y realiza aportes a la Sociedad.

La forma de reportar el desempeño en los tres pilares de la Sostenibilidad viene del lado de la generación de Reportes de Sostenibilidad.

## Reportes modernos

Los reportes de Sostenibilidad no son emitidos en función a indicadores financieros, por lo cual su implantación tiene una serie de pasos, cuyo

objetivo final no es el reporte en si mismo, sino la aplicación de la cultura de desarrollo sostenible dentro de la empresa, sus directores, gerentes y empleados.

Como primer paso se debe realizar un diagnóstico para la determinación de la situación actual de la empresa en términos de las actividades realizadas en el campo económico, social y ambiental. Es muy común ver algunas empresas que tienen actividades de este tipo, pero realizadas por diferentes departamentos y las cuales no están relacionadas entre si. En muchos casos se suelen duplicar esfuerzos por la falta de coordinación entre estas áreas.

A continuación es necesario realizar un levantamiento y sistematización de la información de Sostenibilidad. La información de los proyectos Sociales y de Sostenibilidad auspiciados por las empresas no suelen sistematizarse, por lo cual se pierde una gran cantidad de información relacionada al desempeño de la empresa en este campo. Del mismo modo, se toman acciones ambientales que afectan los otros dos pilares de la Sostenibilidad y las mismas no son registradas ni sistematizadas.

El propósito de esta etapa es lograr incluir en el sistema toda la información referente a nuestro desempeño en los tres pilares de la Sostenibilidad.

## La necesidad de comunicar nuestro desempeño empresarial

Una vez que los pasos anteriores se han cumplido, estamos en la posibilidad de pensar en la emisión de reportes periódicos de Sostenibilidad. Para este aspecto, es necesario tomar la información ingresada a los sistemas anteriormente desarrollados. Esta información es utilizada para su evaluación y análisis con el objetivo de poder generar información tanto cualitativa como cuantitativa.

## Guías útiles

La elaboración del reporte de Sostenibilidad se realiza sobre la base de información obtenida y se pueden utilizar diversas guías para su correcta aplicación.

Entre las guías más conocidas se encuentran las GRI (*Global Reporting Initiative*) *Sustainability Reporting Guidelines*, que cuentan con estándares relacionados al perfil de la empresa y la aplicación de indicadores en los tres pilares de la Sostenibilidad (Económico, Social y Ambiental). GRI se encuentra en constante evolución y cambio, incluyendo inclusive indicadores relacionados a industrias específicas.

Otras guías son las del estándar AA1000, la cual se basa en asegurar la contabilización de los factores éticos y sociales, la generación de un reporte y su auditoría. AA1000 trata de acercar a la empresa a las partes interesadas y a la Sociedad.

SA 8000 cubre temas relacionados con ambiente laboral y derechos del trabajador y solicita que la información sea certificada por auditores independientes.

El objetivo de todos estos estándares (y de muchos otros que existen actualmente), es el que se tomen en cuenta, se apliquen y posteriormente se reporten las actividades que la empresa realiza en los ámbitos del desarrollo Sostenible. Cabe recalcar que de la misma forma en la cual es auditado un Reporte Financiero, se recomienda realizar la auditoría y verificación de los datos del Reporte de Sostenibilidad.

Si bien la implementación de la estructura de Sostenibilidad, la emisión de reportes y su verificación no se encuentran legisladas, se ha visto que estas actividades han logrado captar un interés importante en distintas empresas que tienen inversiones de este tipo.

En diversos países han surgido asociaciones de empresas que promueven el desarrollo sostenible y que apoyan la realización de Reportes de Sostenibilidad.

Como ejemplos se tienen a Acción Empresarial (Chile) que incluye a las principales empresas de este país y que toma como base los estándares GRI para la realización del reporte de Sostenibilidad. Otro ejemplo es Ethos (Brasil), el cual incluye pasos a seguir para la implementación de la Sostenibilidad en las empresas. En Bolivia CEDES es una nueva institución que toca los temas relacionados a Sostenibilidad y actualmente empieza a interesarse en la emisión de reportes de Sostenibilidad.

En un país como el nuestro, en el cual la opinión pública pone fácilmente en tela de juicio la labor que realizan las empresas (especialmente las capitalizadas) y en un ambiente en el cual es difícil demostrar la labor que realiza la empresa en los temas económicos, sociales y ambientales; la aplicación de los Reportes de Sostenibilidad son más que necesarios para que la Sociedad tenga conocimiento del desempeño de la empresa en relación al desarrollo sostenible de la misma y su aporte a la Sociedad ■

Sostenibilidad. El escenario económico se

ve afectado por una serie de requerimientos ambientales que deben ser cumplidos con rigurosidad. Sin embargo, se debe llegar a un equilibrio entre los intereses ambientales y los económicos.

Somos conscientes que el conocer y manejar los riesgos ambientales permite a una organización lograr un desarrollo sostenible a través del tiempo, alcanzando las metas y objetivos establecidos mediante el cumplimiento de normativas que tienen como fin conservar y proteger el medio ambiente.

### Contactos:

Norberto Rodríguez - Socio  
norberto.rodriguez@bo.pwc.com  
(591-2) 240 - 8181  
Nelson Nava - Gerente  
nelson.nava@bo.pwc.com  
(591-2) 240 - 8181