

UNA OPORTUNIDAD TODAVÍA
NO APROVECHADA

Santa Cruz

La oferta turística

Redacción ABC - Santa Cruz

Desde el punto de vista económico Santa Cruz es uno de los departamentos que mayor relevancia tiene actualmente para el país, la pujante agroindustria lo demuestra, tanto es así, que los futuros pasos que tome la economía nacional serán marcados, sin duda, por lo que se haga o deje de hacer en el oriente boliviano. En ese marco, dentro de todas las potencialidades que ofrece el departamento, también se encuentra la actividad turística; la exuberante geografía que tiene, el legado colonial y republicano que posee, junto a la vitalidad cultural de su pueblo y sus artistas respaldan esta afirmación.

Mucho se ha hablado en el país de promocionar el turismo, en ese camino una atinada política de apoyo al sector debiera apoyarse en los elementos antes mencionados, que son inmejorables para instaurar la así llamada "industria sin chimeneas". Pero, como muchas cosas en el país, también se siente la falta de ese tipo de políticas, no obstante, el objetivo de este artículo no es denunciar lo que el Estado y las instituciones llamadas a hacerlo no forjan, sino reflejar lo que efectivamente se está haciendo en pos de fundar una industria turística que sea sostenible y genere recursos para el país.

Atractivos turísticos

Desde el punto de vista cultural, tal vez el atractivo turístico más importante del departamento sean los poblados de las Misiones Jesuíticas, fundadas en 1691 en Chiquitos y más al norte en Moxos. Que tienen como atractivos turísticos sus imponentes templos con tallados en madera y, sobre todo, su música, motivo por el cual se organiza, cada dos años el Festival de Música Barroca Renacentista. Otra atracción es El Fuerte de Samaipata, ubicado en la población del mismo nombre, que brinda la oportunidad de acercarse a la cultura incaica desde otra perspectiva.

Dentro de las actividades culturales cada dos años se privilegia la actividad teatral, pues, la ciudad recibe artistas y actores de todo el mundo con motivo del festival Internacional de Teatro. A esta actividad debe sumarse los Festivales de teatro costumbrista y de Danza Folklórica TENTAPAYE, que bien pueden constituirse en atractivos turísticos. Valga consignar aquí, que la actividad cultural en Santa Cruz ha ido en aumento y ha logrado responder exitosamente a los desafíos presentados los últimos años, sus artistas plásticos y literarios, por



Las Magnificas



La Chiquitania



Santa Cruz de la Sierra





Juveniles músicos chiquitanos

La actividad cultural en Santa Cruz ha ido en aumento y ha logrado responder exitosamente a los desafíos modernos presentados los últimos años, sus artistas plásticos y literarios, han logrado realizar sus obras rescatando las manifestaciones propias del medio dotándolos de un tratamiento universal.

ejemplo, Ejti Stih y Homero Carvallo, han logrado realizar sus obras rescatando las manifestaciones propias del medio, pero, dotándoles un tratamiento universal.

Desde el punto de vista del Ecoturismo, es necesario mencionar el Parque Nacional Noel Kempf Mercado, el Parque Amboró, en las cercanías de este último, incluso existe una “reserva privada” denominada el Potrerillo del Guinda. Más al sudeste, en la frontera con el Brasil se encuentra uno de los humedales más fascinantes de la región, El Pantanal Boliviano; y al noroeste, en las inmediaciones de Vallegrande, incluso la ruta que siguió la guerrilla del “Che” Guevara se ha convertido en motivo para el turismo.

Todos estos lugares ubicados al inicio del Amazonas, que posee una biodiversidad vegetal y animal única en el mundo, y lo más importante considerada como la reserva mundial de oxígeno para el planeta. Tal vez el lugar donde mejor se ha comprendido esta realidad y la necesidad de mantener estos ecosistemas por medio del ecoturismo, sea el Parque Amboró. Al respecto, se puede mencionar dos ejemplos, el primero es la actividad que desempeña la Comunidad Carbones, que ha formado una microempresa denominada “Ecoturismo Comunitario LA CHONTA” cuyos beneficios van directamente a todos los miembros de la población. Y el segundo es la iniciativa de la agencia “Amboró Tours” que en la promoción de sus actividades utiliza citas como la siguiente: “Se está talando miles de hectáreas al año de selva en el mayor pulmón del planeta, el Amazonas, y se necesita cientos de años para que nuevos árboles crezcan con la fortaleza y tamaño que les permita producir tanto oxígeno como los viejos árboles que se están cortando”. Todo esto con el fin de generar una conciencia de responsabilidad con el medio ambiente.

“El turismo tiene que trabajar más por la cultura”



Alcides Pareja

Con el fin de resaltar el potencial cultural de la región ABC Economía y Finanzas consultó al reconocido historiador cruceño Alcides Pareja, de cuya entrevista tenemos el agrado de presentar a consideración de nuestros lectores algunos aspectos sobresalientes.

ABC ¿Existe el potencial necesario para realizar una oferta turística en Santa Cruz?

Alcides Pareja (AP) Creo que Santa Cruz se está convirtiendo en una de las mejores ofertas turísticas del país y de la región. Si nos concentramos simplemente en el departamento, tenemos, por ejemplo, a Samaipata, uno de los monumentos prehispánicos más grandes e impactantes de toda Latinoamérica, que ha sido declarado patrimonio cultural de la UNESCO. También tenemos las Misiones de Chiquitos, que no solamente tienen el atractivo arquitectónico, sino cultural, porque aún existen pueblos vivos; la zona ha sido declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad en su conjunto, no sólo por la parte arquitectónica, sino por todo lo que su cultura significa. Al mismo tiempo constituye un enorme atractivo turístico por la belleza natural de la región, aparte del patrimonio cultural tenemos el patrimonio natural, que es todo el bosque. En conclusión hay un enorme atractivo, eso se está viendo porque el turismo va incrementando.

ABC ¿Puede la cultura convertirse en un atractivo turístico?

AP. El turismo tiene que trabajar más por la cultura, para así recibir mayores beneficios de los que ha venido recibiendo hasta ahora sin haber invertido mucho en cultura. En el caso de Chiquitos, por ejemplo, lo que se ha hecho, hablando en términos económicos, es vender la región por medio de un atractivo cultural. La música que ha sido conservada a través de los siglos por los cabildos de los indígenas, ahora es sacada del olvido y empieza a dar sus frutos.

Tómese en cuenta que la música no es sustraída del medio para ejecutarla, sino que se ejecuta en el medio y ambiente para el cual y por el cual fueron creadas, eso es el Festival de Música Barroca Renacentista Americana de las Misiones de Chiquitos. El próximo Festival, por ejemplo, a llevarse a cabo en abril y mayo del 2004, tiene 16 sedes simultáneas, de

las cuales la ciudad de Santa Cruz de la Sierra sólo abarca la realización del 10 por ciento del Festival, el otro 90 por ciento se llevará adelante en las 15 restantes sedes, que son pueblos de las antiguas Misiones de Chiquitos, antiguas Misiones de Guarayos y de Mojos, esta última en el Beni, y una Misión Franciscana que está ubicada en el pueblo de Porongo. La mayor parte del Festival tiene lugar en áreas rurales, es decir, son áreas turísticas también gracias a la cultura.

En síntesis, la cultura esta indisolublemente unida al turismo, el turista, de pronto, no sólo tiene el atractivo de ver una región muy hermosa, como es todo el Macizo Chiquitano, no sólo tiene la oportunidad de ir a ver los antiguos pueblos, por su trabajo urbano y su hermosísima arquitectura maderera, sino que tiene el incentivo, cada dos años, de asistir, a este Festival donde se puede escuchar conciertos de música hecha por indígenas y europeos. Gracias al Festival también se han creado y se están creando mas orquestas locales, así el turista tiene la permanente oportunidad de apreciar dicha música. Por ejemplo, un día de fiesta o un domingo puede escuchar misa acompañada por una orquesta autóctona, con instrumentos y voces de chicos Chiquitanos, Guarayos o Mojeños.

ABC ¿Cómo evalúa el apoyo a la cultura por parte de las autoridades?

AP. Con los pocos o medianos recursos que había se ha hecho fructificar la cultura, se ha trabajado combinando recursos: los mezquinos y pocos recursos nacionales con los recursos municipales y, sobre todo, con recursos de la empresa privada. Pero todavía la cultura sigue siendo una actividad que no reviste importancia a nivel gubernamental, a nivel municipal yo creo que recién poco a poco se esta tomando conciencia de que no puede haber un desarrollo regional, un desarrollo integral si no hay una parte del desarrollo de la cultura. Yo creo que por fin estamos adquiriendo la conciencia de que nada va a servir, ningún esfuerzo de la llamada lucha contra la pobreza, sino va acompañada de un aumento de la autoestima y, la única forma de aumentar la autoestima es a través de la cultura.

Por último, debe mencionarse que existen poblaciones muy pintorescas en Santa Cruz, que aún conservan sus tradiciones y costumbres culturales de antaño, que han logrado de alguna manera abstraerse al vertiginoso cambio que ha sufrido la ciudad, y que vale la pena conocer, entre estas poblaciones, sin querer abarcar todas, se encuentran Cotoca, Porongo, Espejillos, Roboré, Portachuelo.

Servicios Turísticos

En la ciudad existe una apreciable infraestructura hotelera rubro en el cual se han hecho importantes inversiones, no es para menos si se toma en cuenta que el sector de restaurantes y hoteles contribuyó al PIB del 2003 con alrededor de 200 millones de dólares. Para el Hotel “Los Tajibos”, por ejemplo ha sido el año de mayor inversión, tal cual declaró Luz María Calvo, gerente de marketing, puesto que el 2003 fueron los encargados de atender a los presidentes asistentes a la III Cumbre Iberoamericana, en ese mismo periodo atendieron al congreso de Avicultores y organizaron la Expogourmet. Toda la inversión bordeó los 700.000 dólares que se plasmaron en el “Bloque Ejecutivo” un edificio de 4 pisos, con habitaciones de hotel, *Apartment Hotel* y servicio de apartamentos, según dijo.

Es bueno también destacar la calidad de la atención hotelera, por ejemplo, Humberto Cortez, gerente propietario del Hotel Cortez, sostuvo a este medio que tienen una muy buena oferta hotelera, y luego acotó que “debido a que la competencia es grande, procedimos a certificar los procesos de atención, llegando a ser el primer hotel boliviano con calidad

certificada, lo que nos ha obligado a crecer e invertir más tiempo y recursos en la capacitación a nuestro personal. Hemos confirmado que la gente busca un buen servicio y ahora que los clientes tienen la seguridad de que van a ser bien atendidos han ido aumentando paulatinamente”

Desde un punto de vista más crítico Carlos Vera Salles, gerente del Hotel Yotau, a manera de evaluación, sostuvo que “todo el sector ha sido muy golpeado, Santa Cruz más que una ciudad de turistas es una ciudad de negocios que han ido bajando; este año ha sido muy malo para la hotelería”. Rodrigo Daza, gerente del Hotel Royal, planteó que como respuestas a la crisis ofrecen “facilidades de pago y hacemos descuentos, que es una de las ventajas del hotel, además del excelente servicio para que el turista extranjero se lleve una buena imagen y tenga ganas de volver”. En cambio, Oscar Jordán gerente del Hotel Buganvillas planteó una visión más optimista y declaró que el 2003 fue un año muy bueno para ellos y que tienen proyecciones de crecer aún más. No obstante, y a pesar de los problemas que plantea el entorno económico las inversiones en hotelería van en aumento.

Junto a estos, grandes hoteles, existen otros, más pequeños, que también ofrecen servicios de alta calidad y que cumplen una intensa actividad, nos referimos a los hoteles que están situados en los lugares turísticos antes mencionados, por ejemplo, el Hotel Chiquitos, Hotel La Misión, Achira Sierra Resort, Los Lagos Resort, también se puede mencionar al Country Balneario La Lomitas, Cabañas Traudi.

La inversión en restaurantes tampoco se queda atrás, por ejemplo Juan Medina del Restaurante “La Casa del Camba” sostuvo “Nosotros hemos hecho inversiones fuertes el 2003, que han ido a mejoras



Samaipata

en infraestructura, en concreto, en las cabañas y jardines. Estamos emprendiendo un proyecto integral para hacer de “La Casa del Camba” un lugar donde uno se sienta en el campo. Es un proyecto bastante serio donde está interviniendo un paisajista, en ese escenario mantendremos nuestra propuesta de música típica, bailes típicos y comidas tradicionales.

Pero, aparte de la comida tradicional que en palabras de Gerad Germain, chef de “Los Tajibos” debiera ser el principal atractivo turístico de la región, “porque el turista no viene a Bolivia a saborear comida europea”, también existen restaurantes que ofrecen comida internacional de primer nivel, talvez entre los más importantes se encuentren “Candilejas” que ofrece mariscos y paellas; también “Miguel Angelo” que tiene un menú de aproximadamente 70 platos internacionales, principalmente italianos, y una significativa reserva de vinos; en esta línea de atención, valga también mencionar al restaurante “Candelabro”.

El potencial turístico de Santa Cruz también se refleja en las inversiones realizadas en los balnearios como “Aqualand” y el parque de diversiones “Play Land”, orientadas principalmente al turismo interno. Por último resta mencionar a las agencias turísticas, entre éstas las más osadas se han lanzado a la captura de los clientes internacionales, por ejemplo, Tropical Tours, Amboró Tours, Hurva Tur, Express Travel Bolivia ■



Parque Nacional Noel Kempff Mercado. Foto: Jon Hornbuckle.