

# Propuesta para un Régimen Agrícola Eficiente

Por: Rosa Talavera Simoni\*

**E**l diseño de la Ley 843 se realizó en un contexto crítico, tanto en términos de la situación de las finanzas públicas, como en cuanto a la capacidad institucional del organismo recaudador. Por ello, es explicable que la normativa aprobada en ese momento (1986) haya establecido un sistema tributario simple y “plano”, más propio para ser aplicado a un país estructuralmente homogéneo que a la Bolivia real que presenta múltiples y diversas formas de producción y vinculación con el mercado, entendido este concepto en su más amplia acepción.

En un contexto en el que cobra relevancia las políticas estatales de fomento a actividades productivas que tiendan a superar la exclusión y la marginación, y que busquen formas de inserción del país a la economía mundial, acordes con las vocaciones productivas y la dotación de recursos naturales y humanos del país, resulta relevante explorar las posibilidades de incentivar, desde la política tributaria, el desarrollo del sector industrial que procesa materias primas de origen agrícola y pecuario y dentro de él, la producción industrial basada en materias primas orgánicas o agro ecológicas, segmento que tiene un gran potencial de generación de valor agregado y empleo, así como de articulación de los productores rurales a la economía nacional.

## Agro ecología: Un sector estratégico

Desde la perspectiva de una estrategia de desarrollo productivo, debe tenerse en cuenta que la producción agro ecológica tiene una capacidad de generar encadenamientos productivos hacia atrás, muy superior a la que tienen otras actividades. Ello, porque la agro ecología no sólo se sustenta en el aprovechamiento de recursos internos (tierra y tecnología propias) al generar mercados para los

productores campesinos y empleos urbanos en el proceso de transformación y comercialización de las materias primas, sino que también requiere pocos insumos importados y demanda niveles de inversión relativamente bajos. Tiene además efectos indirectos como, propiciar la preservación del medio ambiente, proteger la biodiversidad y contribuir a restituir pautas alimenticias que las culturas indígenas tenían en el pasado y que se han ido perdiendo en el tiempo, en desmedro de los niveles nutricionales de la población boliviana.

Por otra parte, los agentes principales de esta estrategia son precisamente aquellos grupos poblacionales más golpeados por la pobreza y que actualmente se encuentran prácticamente excluidos de la economía nacional, constituyéndose en factores que limitan el desarrollo del mercado interno y las posibilidades de crecimiento de la economía. Más aún, un país como Bolivia, cuyo fuerte componente de población indígena y rural ha sido no pocas veces señalado como un factor retardador del crecimiento, podría, en una sabia “vuelta” a los orígenes, aprovechar y potenciar las tradiciones, culturas y tecnologías de producción, enriqueciendo esta ancestral cosmovisión de armonía con la naturaleza, con los recursos de comunicación y transmisión de conocimientos que posibiliten alcanzar (o incluso superar) estándares internacionales de calidad de producción orgánica.

No obstante, las obvias ventajas expuestas han sido ignoradas por el Estado Boliviano, limitando sus potencialidades envés de tener un lugar privilegiado en la formulación y ejecución de políticas de reducción de la pobreza para que sean auto sostenibles.

Países de la región con menos riqueza y diversidad de recursos naturales, están estimulando el desarrollo de este sector para integrarlo a los mercados internacionales, los que reconocen premios al precio de los productos en función al cumplimiento de determinados requisitos (producción orgánica, precios justos, etc.).

La experiencia internacional muestra que el desarrollo de este sector requiere la ejecución, por parte del Estado, de políticas de dotación de infraestructura (sistemas de riego, vinculación caminera), de apoyo al fortalecimiento de las organizaciones de productores, y de difusión interna (características de los mercados agro ecológicos) y externa para las ventajas. En lo último se tendría ventajas por productos tales como el amaranto, la cañahua, el café de altura, la quinua, el aloe, el cacao, las fibras naturales y otros que registran tendencias crecientes de su demanda.

Asimismo, el sector se podría ver beneficiado si se inicia campañas educativas que tiendan a revalorizar los alimentos naturales, que tradicionalmente han formado parte de la dieta de los bolivianos. Estas podrían ejecutarse en las escuelas, a través de centros de salud y mediante los medios de difusión estatales. Adicionalmente, los gobiernos municipales aprovecharían la campaña para articular políticas que tiendan a maximizar el beneficio que se obtiene de la actuación que, en este campo, cumplen las ONG dedicadas a la promoción del desarrollo rural.

Sin desmerecer la importancia de este tipo de políticas, se debe tener en cuenta que los resultados se verían después de un lapso de tiempo a partir de su ejecución. Por otro lado, está claro que el instrumento de más rápido efecto sobre el sector, es la política impositiva.



*Una de las tantas consecuencias del sistema tributario de 1986 es la insuficiencia del Régimen Agropecuario Unificado (RAU), ya que no contempla circunstancias específicas para la industria orgánica, que tiene una gran capacidad de generar encadenamientos productivos hacia atrás, muy superior a la que tienen otras actividades.*

## Incentivos tributarios de largo plazo

Una de las tantas consecuencias del sistema tributario "plano" es la insuficiencia, por diversas razones, del Régimen Agropecuario Unificado (RAU). El industrial agro ecológico queda particularmente expuesto a las consecuencias de este sistema, debido a que esta actividad se desenvuelve en polos opuestos de la estructura económica del país (compra a proveedores que tienen vinculaciones muy débiles con el aparato institucional y vende en las ciudades capitales) y a que este régimen no contempla circunstancias específicas para la industria orgánica.

Aceptando de antemano que el problema debe abordarse con una perspectiva de largo plazo, ya que las políticas estructurales no pueden menos que ser planteadas con ese horizonte, en este trabajo se propone que como primera política de apoyo a la producción, se implante en el país un sistema tributario que, reconociendo las limitaciones del sistema actual para responder a la específica realidad de los productores industriales agro ecológicos, les otorgue un tratamiento tributario particular.

La propuesta de política tributaria diseñada para el sector industrial transformador de materias primas orgánicas adquiridas de productores campesinos de las áreas rurales del país, se inserta en una estrategia de superación de la pobreza a través de políticas de apoyo a la producción y la inserción de estos

productores al mercado internacional, que se asienta en tradiciones de cultivos ancestrales que pueden ser revalorizadas con gran beneficio para el país.

Para entender el sentido de esta propuesta, es de vital importancia destacar que ella aspira a ser parte de una política global de fomento al fortalecimiento de la actividad de la industria agro ecológica, tanto en su relación con el mercado interno, como exterior; en el entendido de que esta política es un instrumento efectivo para superar la desintegración de la economía nacional y reducir los niveles de pobreza que actualmente afecta a gruesos sectores de la población boliviana.

## Propuesta para un buen régimen agrícola

Se plantea establecer un régimen de impuesto único a las ventas internas del sector agroindustrial, complementado con una especie de regalía al aprovechamiento de las tradiciones y tecnologías de producción que permiten la inserción ventajosa en mercados internacionales, que sería pagada por el exportador, en beneficio del municipio en el que se producen las materias primas transformadas o beneficiadas. El impuesto único, se aplicaría en la etapa de comercialización al por mayor (a la salida de fábrica) en función del valor de las ventas, en reemplazo del IVA, del IT y del IUE.

Inicialmente, y por los primeros 5 años de vigencia,

la tasa del impuesto sería única y del 3% sobre las ventas, sin derecho a cómputo de crédito fiscal alguno. Después de los 5 años, se introducirían tasas que vayan elevándose progresivamente, hasta llegar al 5%, dependiendo del volumen de ventas totales. Este nivel de ventas debe ser demostrado a través de registros contables y de información tecnológica que permita establecer la relación insumo-producto para cada línea de producción.

Por otro lado, las exportaciones estarían gravadas con una regalía del 2% sobre el valor FOB de exportación, que sería pagada directamente al municipio del que provenga la producción exportada y para posibilitar un adecuado control del IVA que grava las ventas de bienes y servicios que no proceden del agro, así como las importaciones, los sujetos pasivos de esta regalía, acreditarían contra ella hasta un determinado límite.

Los créditos fiscales IVA, así como las pérdidas que hubieran declarado las empresas del sector en el período fiscal anterior a la vigencia de este impuesto, se consolidarían en favor del fisco. Al mismo tiempo, el Servicio de Impuestos Nacionales renunciaría a sus facultades de fiscalización de la situación tributaria de estas empresas, por las gestiones mensuales y anuales anteriores al período fiscal en curso, el momento en el que el régimen tributario único entre en vigencia ■

\* Socia a cargo de la práctica de impuestos de PricewaterhouseCoopers en La Paz, Bolivia.

**La información es Poder\***



**BOLETÍN DE INFORMACIONES**  
El Boletín de Informaciones es una publicación que se edita quincenalmente desde 1985, y presenta una selección de las leyes, reglamentos y otras disposiciones administrativas de interés empresarial, sistematizadas por temas/sectores, y concordada para asegurar la actualización permanente de la información. Cada Boletín contiene una transcripción "in extenso" de la disposición a la que hace referencia, precedido de una síntesis, que brinda al lector una primera idea del contenido de la norma.  
El Boletín le proporciona mensualmente la siguiente información adicional:

- Suplemento Económico, con información económica especializada e indicadores seleccionados de la economía nacional e internacional.
- Listado de todas las disposiciones emitidas en cada período (leyes, decretos, supremos, resoluciones, etc.).

- Calendario de vencimientos impositivos (incluye todos los pagos que deben realizarse y sus fechas de vencimiento).
- Artículos referidos a temas tributarios.

Además los suscriptores tienen una atención personalizada, ya que cualquier disposición legal o documento anexo, reciente o de gestiones pasadas que sea de su interés, podrá ser solicitado a nuestros oficiales, y será enviado a su dirección sin costo alguno.

**Contactos:**  
Para obtener mayor información de nuestros productos puede comunicarse con:  
Licia Aldana  
licia.aldana@bo.pwc.com  
Freddy Sanjines  
freddy.sanjines@bo.pwc.com  
(591-2) 2-408181

\*connectedthinking

**PRICEWATERHOUSECOOPERS**

© 2004 PricewaterhouseCoopers. Todos los derechos reservados. PricewaterhouseCoopers se refiere a la red de firmas miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. \*connectedthinking es una marca registrada de PricewaterhouseCoopers.

**La información es Poder\***



**Legislación Empresarial**  
El programa de Legislación Empresarial Versión 5.2 contiene la más completa, precisa y actualizada base de datos sobre el contexto legal y normativo boliviano. Se trata de una base de acceso múltiple para la plataforma Windows, que contiene disposiciones sobre temas impositivos, de carácter laboral, de comercio exterior, de inversiones, del sistema financiero, y otros ámbitos donde se genere información relevante para el hacer empresarial.

El programa de Legislación Empresarial contiene la transcripción textual de las disposiciones, precedida de una síntesis. Incluye además, la función de búsqueda por palabras y conceptos, por tipo de disposición, fechas, número y temas, lo que facilita la ubicación de la norma buscada. Mantiene la función de "concordancia" que permite saber qué disposiciones legales modifican, abrogan, derogan o complementan a la disposición consultada.

**Contactos:**  
Para obtener mayor información de nuestros productos puede comunicarse con:  
Licia Aldana  
licia.aldana@bo.pwc.com  
Freddy Sanjines  
freddy.sanjines@bo.pwc.com  
(591-2) 2-408181

\*connectedthinking

**PRICEWATERHOUSECOOPERS**

© 2004 PricewaterhouseCoopers. Todos los derechos reservados. PricewaterhouseCoopers se refiere a la red de firmas miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. \*connectedthinking es una marca registrada de PricewaterhouseCoopers.