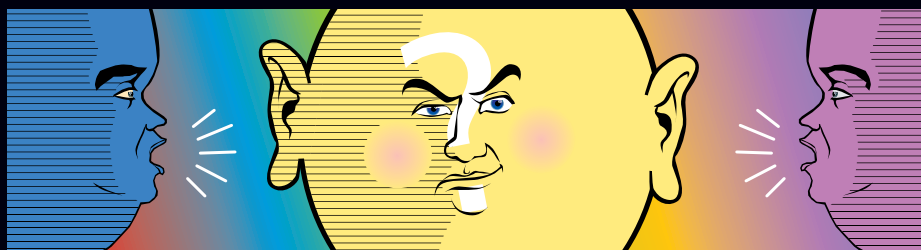


La asimetría de información en el Plan Mesa



Las Asimetrías de información gubernamental se dan cuando existen discrepancias o doble información en un programa de desarrollo económico. Una de ellas se presentó en el plan de integración vial, cuando el Presidente Mesa promulgaba una solución novedosa para la integración caminera y el ministro de Obras Públicas y Servicios asumió una decisión diferente y desconocida para la sociedad. Otro ejemplo reciente fue sobre el Referéndum cuando el ex ministro Nogales afirmó públicamente que no se le había consultado para la elaboración de las cinco preguntas.

Por: Iván Rojas Vega

La falta de información es un problema que se ha venido dando en todos los gobiernos de los últimos tiempos en este país. Hoy en día, esta situación no ha cambiado, ya que el actual mandatario está incurriendo en el mismo error. Los mensajes presidenciales, en cada emotivo discurso muestran posiciones discordantes, con información a medias.

El presidente Mesa en un primer discurso, afirmó que iba a tratar de resolver poco a poco la crisis que está viviendo el Bolivia, incentivando y avocándose al sector productivo, pero este propósito quedó solamente en buenas intenciones, puesto que surgió una dificultad mayor que era reducir el déficit fiscal, por lo que decidió cambiar su discurso y objetivo inicial, para aplicar algunas medidas de austeridad, como la reducción de salarios, disminución de beneficios en el sector público, el cual dejó de suministrar celulares, bonos de movilidades y otras medidas que apuntan a reducir, en cierta medida, este déficit.

Asimetría de información en el plan Mesa

La asimetría de información (AI) se refiere a la

desigualdad de información existente entre un determinado grupo de personas con respecto a otras, acerca de un aspecto que involucra el interés de todos en general. La AI se presenta cuando unos cuantos están más cerca de la información que otros. Se la puede entender haciendo una comparación con lo que sucede en el mercado, donde un empresario X posee información de su producto, que el consumidor desconoce, como el contenido de ingredientes nocivos para la salud por ejemplo, y a pesar de ello lanza una campaña para lograr un consumo masivo.

El Plan Mesa, como primera y desesperada medida –ya en la segunda alocución presidencial– trató de aliviar el déficit fiscal con un impuesto directo a la población según patrimonio, es decir, según la posesión de algunos bienes inmuebles. Disposición que estaba orientada, supuestamente, a las personas que podían pagar el impuesto, personas que poseían un patrimonio valuado desde los 50.000 \$us para arriba, y no así, a las personas que tenían sus patrimonios por debajo del monto mencionado. La incertidumbre en el país aumentó porque gran parte de la ciudadanía ignoraba de qué se trataba este nuevo gravamen. Los medios de comunicación reflejaban, en sus sondeos de opinión, que la gente se encontraba mal informada

acerca de este tema y a razón de eso se iniciaron los conflictos.

La población hizo que esta medida desistiera afirmando que la tasa impositiva perjudicaría radicalmente en su ingreso disponible, y con justa razón, puesto que tributarían dos veces. Sea cual fuere el argumento, lo cierto es que el desconocimiento logró deponer una medida que en teoría parecía factible.

Asimetrías al interior del gobierno

Las AI gubernamental se presentan cuando existen discrepancias u objetivos diferentes en un plan de desarrollo económico. Una de esas fue cuando el presidente Mesa promulgaba un decreto de integración vial, con financiamiento de las acciones de las capitalizadas, específicamente de ENTEL. Sin embargo, la reacción del Ministro de Obras Públicas y Servicios –encargado de la administración de dicho plan– manifestó que dicho Decreto estaba siendo analizado y no era aplicable porque contraería mayor deuda para el país. Entonces ¿para qué sacar un Decreto que no tendrá efectividad en su aplicación?. ¿No hubo una consulta previa y un análisis que determine

si esta Norma era o no viable para luego promulgarla? más aun, queda la duda en la opinión pública respecto a qué información debería tomarse en cuenta: la del Ministro o del Presidente.

La AI más reciente se puede identificar en el planteamiento del Referéndum. Las cinco preguntas, están elaboradas de una forma que la mayoría de la gente no entiende, no es que no comprendan porque no tiene la capacidad cognoscitiva suficiente, sino que no dispone de la abundante información para interpretar correctamente. Mucha de las personas no sabe qué es el Referéndum, aunque el gobierno trate, a través de los medios de comunicación masiva, informar de este instrumento democrático de consulta popular, como se lo ha denominado, no llega a tener efectividad plena, porque los spots y slogans, presentan un lenguaje no popular especialmente en lo que se refiere a artículos y leyes sobre hidrocarburos.

La primera pregunta que consulta la abrogación o no de una Ley de la cual una mayoría ignora el contenido y el único referente de votación radica en el nombramiento de Gonzalo Sánchez de Lozada, está inducida a que la respuesta sea positiva, ya que muchas personas podrían entender

la pregunta como: está o no de acuerdo en abrogar a Gonzalo Sánchez de Lozada. En la segunda consulta presenta varias imprecisiones acerca de los contratos con las empresas capitalizadas. Al recuperar la propiedad de todo el gas que salga en boca de pozo, se aplicará al siguiente día?, si es así, queda la pregunta de, qué se hará con las empresas que tienen un contrato de largo y mediano plazo, necesariamente el gobierno tendría que indemnizar a estas empresas con un determinado monto, el cual generaría un nuevo y acrecentado déficit fiscal, que va en contra del discurso de austeridad que hoy se sostiene.

Por otro lado, este tema también presentó AI al interior del gobierno, el Ex ministro de Hidrocarburos Nogales afirmó públicamente que no se le había consultado para la elaboración de las preguntas, renunciando por este motivo días después. Lo irónico es, que sean sus miembros los que se quejen de las AI, imagínese por tanto en qué situación se encuentra la población.

AI en la sociedad y distorsiones de política

Otro escenario es el de las negociaciones político-sindicales. Movimientos sectoriales demandan

reivindicaciones monetarias sobrevaluadas de la realidad, que el Presupuesto General de la Nación (PGN) no puede cubrirlas. La política de información, en este sentido, debería estar orientada al entendimiento respecto a las limitantes que presenta el PGN, respaldada por los registros y la documentación correspondientes a estas restricciones. Más aún, se debería mostrar los topes taxativos a nivel desagregado (sectorialmente) de los gastos corrientes (sueldos y salarios; gastos no personales: agua, luz, teléfono, etc. y suministros) Pero en la realidad esta figura nos e presenta, ya que la información es poder y los que lucen el poder tratarán de proteger su actual forma de vida.

En consecuencia, la presencia de las AI distorsionan la toma de decisiones, tanto externa (movimientos sociales) como internamente (desavenencias ministeriales) El cambio de discurso presidencial hacia la focalización del déficit ocurrió por la preponderancia de la economía ortodoxa en los Ministerios de Desarrollo Económico y Hacienda que limitaron el ambicioso plan Mesa, que parecía ser un verdadero programa de reactivación. Sin embargo, las condiciones han cambiado, y es hora de que el dogma sobre el déficit se desvanezca y se entre a una nueva economía sin asimetrías ■

UN MUNDO DE OPORTUNIDADES PARA LA INDUSTRIA NACIONAL LO ENCUENTRAS EN...

MUNDO EMPRESARIAL

La fuerza de la Industria Boliviana

Llámenos:
772-64151
2252347

RDP

Lunes a Viernes
de 14:30 a 15:30
Repris de 8:30 a 9:30

Rosania

Plan Familiar

Venga a disfrutar
del Verano
en Santa Cruz

50\$us 40\$us

Por familia 2 mayores
y 2 menores de 15 años

Por pareja

Desayuno Buffet Americano - Sauna - Gimnasio y Piscina
Salón de Juegos - Llamadas Locales - Parqueo Privado
Cajas de Seguridad - Internet Gratis 24 hrs - TV Cable
Transfer Gratis - Hotel/Aqualand/Hotel

Hotel Cortez

Informes y Reservas: Toll Free: 800-10-4940
Av. Cristóbal de Mendoza 280 - Tel.: 3 331234
Fax: (591-3) 3 351186 - hcortez@entelnet.bo
www.hotelcortez.com - Santa Cruz - Bolivia